

## Bratislava rokuje s obchodnými centrami o parkoviskách

(13.06.2012; www.sme.sk; Bratislava, 14:27, s. -; TASR)

---

Do Bratislavy smeruje každý pracovný deň do Bratislavy zhruba 100.000 áut s mimobratislavskými evidenčnými číslami.

BRATISLAVA. Záchytné parkoviská, ktoré by v systéme "Parkuj a Cestuj" mali odľahčiť situáciu s nadbytkom áut v širšom centre Bratislavy, plánuje magistrát vytvoriť aj s pomocou obchodných centier na okraji mesta. Povedal to pre TASR hlavný dopravný inžinier Bratislavy Tibor Schlosser.

"Podľa našich zistení sú parkoviská týchto nákupných zón počas pracovného týždňa vyťažené len z jednej tretiny. Chceme ich preto osloviť a ponúknuť im klasický barterový obchod," povedal Tibor Schlosser a dodal: "My ako mesto by sme mohli využívať časť ich parkovísk, k obchodným centrom by bola zavedená MHD. Myslím si, že aj pre nich by to bolo z marketingového pohľadu zaujímavé," nazdáva sa hlavný dopravný inžinier Bratislavy.

Každý deň asi 100-tisíc áut

"Tým, že takéto parkoviská budú zapojené do systému 'Parkuj a Cestuj', budú môcť tí, ktorí tam zaparkujú, využívať MHD," povedal pre TASR hovorca bratislavského primátora Ľubomír Andrassy. "Ak budú tieto parkoviská spoplatnené, lístok za parkovanie by slúžil rovnako ako lístok na MHD."

Záchytné parkoviská budú určené pre šoférov z okolia Bratislavy, ktorí do mesta jazdia za prácou. Podľa prieskumov smeruje každý pracovný deň do Bratislavy zhruba 100.000 áut s mimobratislavskými evidenčnými číslami.

Už rokujú

Rokovania o spolupráci mesta s obchodnými centrami sa už začali. Stretnutie s kanceláriou hlavného dopravného inžiniera Bratislavy TASR potvrdil technický manažér obchodného centra Danubia na Panónskej ceste v Petržalke Petr Wolf. "Projekt bol prediskutovaný, zvažili sa okolnosti a už sa pracuje na prednesení tejto možnosti spoločnostiam vlastniacim OC Danubia," povedal Wolf s tým, že tento projekt sa zdá predbežne všestranne výhodný.

Podľa Andrassyho v niektorých prípadoch si obchodné reťazce vyžiadali čas na rozmyslenie, iné túto možnosť odmietli.

"Kategoricky to napr. odmietlo TESCO, padla aj možnosť vybudovať takéto parkovisko pri Auparku, keďže toto parkovisko je už teraz maximálne využívané návštevníkmi obchodného centra i zamestnancami firiem sídliacich v okolí nákupného centra," uviedol Andrassy.

Ako o záchytnom parkovisku pre mimobratislavských zamestnancov by sa mohlo uvažovať aj v prípade parkoviska hypermarketu METRO v Devínskej Novej Vsi. Komunikačná manažérka spoločnosti METRO Cash & Carry SR Romana Nýdrle uviedla, že zástupcovia hlavného mesta zatiaľ spoločnosť nekontaktovali.

"Takémuto rokovaniu sa však rozhodne nebránime," odpovedala Nýdrle na otázku TASR. V rovnakom duchu reagovala aj Barbora Kostrecová, riaditeľka nákupného centra Avion Shopping park. "Sme otvorení akémukoľvek dialógu, musíme však poznať konkrétne podmienky na vzájomnú spoluprácu," uviedla Kostrecová.

Aj súkromníci

Okrem plánov vytvoriť záchytné parkoviská v spolupráci s obchodnými centrami chce mesto rokovať aj s majiteľmi súkromných pozemkov, na ktorých by sa dalo vybudovať záchytné parkovisko.

"Vychádzame aj zo skúseností z obdobia majstrovstiev sveta v hokeji, kde sa dočasne podarilo na takýchto miestach záchytné parkoviská vybudovať," uviedol Andrassy. Mesto podľa neho by takéto záchytné parkoviská rado videlo napríklad v okolí Lafranconi či Starého mosta. "Rokovania s majiteľmi súkromných pozemkov o tejto možnosti by mali byť uzavreté počas leta, príp. jesene tohto roku," dodal Andrassy.

Záchytné parkoviská a ich súčasť v systéme "Parkuj a Cestuj" by mali byť súčasťou novej parkovacej politiky Bratislavy. V rámci tej sa zatiaľ najviac diskutuje o princípe rezidenčného parkovania, ktoré chce riešiť aj fakt, že hlavné mesto je doslova zahltené autami. Na 1000 obyvateľov pripadá v Bratislave 523 áut. Pre porovnanie, v oveľa väčšej Viedni je to 423 áut.