

Lepšie možnosti na odstraňovanie nelegálnych bilbordov

(05.01.2015; Rozhlasová stanica Slovensko; Rádiožurnál Slovenského rozhlasu; 12.00; por. 8/18; Elena Koritšánska / Juraj Jedinák)

Juraj Jedinák, moderátor:

"Od Nového roka majú samosprávy v rukách lepšie možnosti na odstraňovanie nelegálnych bilbordov. Pri cestách by malo byť aj menej legálnych reklamných pútačov. Zmeny priniesla malá novela stavebného zákona."

Elena Koritšánska, redaktorka:

"Reklamná ceduľa umiestnená na betónových kvádroch je typickým príkladom, ako niektorí podnikavci využívali diery v zákone. Na takto osadenú reklamu totiž nepotrebovali stavebné povolenie. Od Nového roka to už však pre nich také ľahké nebude. Zákon zaviedol pojem reklamná stavba. A to už bude aj taký bilbord či ceduľa, ktoré nebudú pevne pripevnené k zemi. Zaniká aj inštitút dodatočného povolenia pre pôvodne nelegálnu reklamu. To robilo vrásky na čele aj starostovi obce Rovinka neďaleko Bratislavy Milanovi Bombalovi."

Milan Bombala, starosta Rovinky:

"Stavebník stavia stavbu, on začne a potom v podstate tá lehota, ktorá plynie, kedy stavebný úrad vykonáva štátny stavebný dohľad, vyzýva a tak ďalej, počas tejto lehoty si cez voľakú inžiniersku spoločnosť vybaví povolenie o dodatočnom stavebnom povolení."

Elena Koritšánska:

"Odteraz budú môcť samosprávy odstraňovať nelegálne bilbordov rýchlejšie a náklady s tým spojené budú môcť žiadať od vlastníka reklamy. Novinky víta aj samospráva hlavného mesta. Vysporiadanie sa s nelegálnou reklamou však považuje len za prvý krok. Hovorkyňa Bratislavy Ivana Skokanová."

Ivana Skokanová, hovorkyňa Bratislavy:

"Primátor Bratislavy však stále trvá na tom, že systémovým riešením je len možnosť dať samospráve kompetenciu regulovať vonkajšiu reklamu na svojom území a táto kompetencia samosprávam stále chýba."

Elena Koritšánska:

"Ani podľa podpredsedu **Združenia miest** a obcí Slovenska **Vladimíra Bajana** aktuálna úprava legislatívy ešte neznamená definitívny koniec problémom s reklamou."

Vladimír Bajan, podpredseda **ZMOS**-u:

"Nie sú to jediné nástroje, ktoré samospráva potrebuje, ale vítame túto malú novelu a urobíme všetko preto, aby sa to dostalo do základných pravidiel vo veľkom stavebnom zákone."

Elena Koritšánska:

"Prípravu veľkého stavebného zákona finišuje ministerstvo výstavby. Momentálne vyhodnocuje pripomienky. Vláda by o ňom mohla rokovať najskôr o štvrt' roka. Reklamné spoločnosti sú s novými pravidlami nateraz spokojné. Prezident Asociácie vonkajšej reklamy Ivan Peller."

Ivan Peller, prezident Asociácie vonkajšej reklamy:

"Pretože dáva priestor, aby sa konečne začal robiť poriadok na trhu, aby sa to čo tu bolo nepoctivo nastavované, dalo preč a aby sa oddelili plevy od zrn."

Elena Koritšánska:

"Určité zmeny sa týkajú aj legálnych bilbordov. Vedľa ciest bude musieť byť zachované 100-metrové pásmo bez pútačov."