

Miestne zastupiteľstvo mestskej časti Bratislava-Petržalka

Materiál na rokovanie
miestneho zastupiteľstva
dňa 31.3.2015

Materiál číslo: 46/2015

Mediálna rada

Predkladateľ:
Vladimír Bajan
starosta

Materiál obsahuje:
1. Návrh uznesenia
2. Dôvodovú správu
3. Štatút mediálnej rady

Zodpovedný
Miroslav Štefánik
prednosta

Spracovateľ :
Milka Podmajerská
zástupkyňa prednostu
Michal Kaliňák
poverený vedením oddelenia komunikácie s verejnosťou

1. Návrh uznesenia

Miestne zastupiteľstvo Bratislava-Petržalka

a) z r i a d' u j e

Mediálnu radu ako stály poradný orgán starostu a miestneho zastupiteľstva, ktorý definuje a kontroluje strategické, tematické a koncepčné zameranie mediálnych formátov, ktorých realizáciu zabezpečuje mestská časť prostredníctvom zmluvných partnerov

b) s c h v a ľ u j e

Štatút Mediálnej rady

c) v o l í

členov mediálnej rady :

1. Ľudmilu Farkašovskú
2. Juraja Kríža
3. Ľubicu Škorvanekovú
4. Jozefa Vydru.

2. Dôvodová správa

Mestská časť Bratislava-Petržalka zabezpečuje informovanosť verejnosti o svojich krokoch, podujatiach a činnosti viacerými cestami a to najmä prostredníctvom vlastnej oficiálnej webstránky www.petrzalka.sk, prostredníctvom profilu na sociálnej sieti „Viem byť Petržalčan“, prostredníctvom tlačových konferencií a kontaktov s médiami, rozosielením newsletterov a podobne. Okrem toho je vydavateľom Petržalských novín a zabezpečovala na zmluvnom základe aj realizáciu relácií o živote a samospráve v Petržalke v rámci vysielania televíznej stanice TV Bratislava.

Mestská časť vypovedala zmluvu tak so spoločnosťou MRK Agency s.r.o., ktorej predmetom bolo vydávanie Petržalských novín (príspevok na tlač a distribúciu) ako aj so spoločnosťou City TV s.r.o., ktorej predmetom bolo vysielanie v rámci TV Bratislava. V súčasnosti mestská časť pripravuje verejnú súťaž na oba predmety a to na redakčné, grafické spracovanie, tlač a distribúciu dvojtýždenníka mestskej časti ako aj na televízne vysielanie, o čom boli informovaní predsedovia poslaneckých klubov pri miestnom zastupiteľstve dňa 17. februára 2015.

V záujme zvýšenia informovanosti a zainteresovanosti orgánov mestskej časti a to starostu a miestneho zastupiteľstva navrhujeme zriadenie Mediálnej rady, ktorá bude definovať a kontrolovať strategické, tematické a koncepcné zameranie mediálnych formátov, ktorých realizáciu zabezpečuje mestská časť prostredníctvom zmluvných partnerov.

Návrh Štatútu mediálnej rady bol predsedom poslaneckých klubov zaslaný dňa 17. februára 2015.

Návrh Štatútu prerokovala operatívna porada starostu dňa 9.3.2015 a miestna rada dňa 24.3.2015.

3.

Štatút Mediálnej rady (návrh)

Preambula

Mestská časť Bratislava-Petržalka zabezpečuje informovanosť verejnosti nielen prostredníctvom vlastnej webstránky, sociálnej siete, komunikáciou s médiami či inými formami, ale aj prostredníctvom zmluvných partnerov pri výrobe novín a vysielaní televíznych relácií. Spoločné aktivity sa týkajú informovanosti, rozvoja občianskej participácie, formovania lokálpatriotizmu a spoločenskej zodpovednosti. Všetky tieto aktivity tak smerujú k podpore rozvoja miestnej demokracie.

Zmluvní partneri plnia poslanie médií verejnej služby, pričom obsahové spracovanie informácií garantuje objektivitu, vyváženosť a bráni politickej reklame.

Zmluvní partneri

Zmluvní partneri na základe zmluvného vzťahu obsahovou náplňou, distribučnou sieťou a dostupnosťou mediálnych formátov informujú obyvateľov mestskej časti o spoločenskom, kultúrnom, športovom a inom dianí na území Petržalky. Zároveň v zmysle obsahovej a vysielacej štruktúry obyvateľom ponúkajú ďalšie informácie, ktoré naplňajú princípy podpory a rozvoja miestnej demokracie.

Mediálna rada

Mediálna rada je poradným orgánom starostu a Miestneho zastupiteľstva Mestskej časti Bratislava-Petržalka, ktorý definuje a kontroluje strategické, tematické a koncepčné zameranie mediálnych formátov, ktorých realizáciu zabezpečuje mestská časť prostredníctvom zmluvných partnerov a ktorý zabezpečuje plnenie úloh v súvislosti s informovanosťou obyvateľov Petržalky v rámci obsahovej a vysielacej štruktúry zmluvných partnerov. Má postavenie kumulovanej redakčnej rady vo vzťahu k mediálnym formátom, ktoré vznikli na zmluvnej báze.

Pôsobnosť Mediálnej rady

Riadnymi členmi mediálnej rady sú : zástupca každého poslaneckého klubu pri MZ MČ Bratislava-Petržalka, ktorých volí miestne zastupiteľstvo, zástupca Slovenského syndikátu novinárov, zástupcovia zmluvných partnerov a vedúci oddelenia komunikácie s verejnosťou, ktorý vykonáva aj úlohy sekretára Mediálnej rady.

Predseda Mediálnej rady volia spomedzi seba riadni členovia rady na funkčné obdobie, ktoré je zhodné s volebným obdobím volených orgánov pri voľbách do orgánov samosprávy obcí.

Predseda Mediálnej rady zvoláva a vedie rokovania mediálnej rady. Na základe jeho pokynov vedúci oddelenia komunikácie s verejnosťou zabezpečuje administratívnu agendu Mediálnej rady.

Rada zasadá spravidla raz za dva mesiace, v prípade potreby predseda Rady zvolá mimoriadne zasadnutie.

Rada prijíma svoje rozhodnutia hlasovaním. Na platné uznesenie je potrebný súhlas nadpolovičnej väčšiny všetkých riadnych členov Rady. V prípade zhody má hlas predsedu Rady rozhodujúcu váhu.

Úlohy Mediálnej rady

Rada sleduje plnenie obsahovej štruktúry, dodržiavanie princípov etiky v žurnalistike, Etického kódexu Slovenského syndikátu novinárov a tiež dodržiavanie platnej legislatívy s dôrazom na Tlačový zákon.

Rada poskytuje zmluvným partnerom súčinnosť pri tvorbe a obsahovom zameraní novín a vysielaných relácií.

Rada hodnotí obsah jednotlivých čísiel novín a vysielaných relácií a predkladá zmluvným partnerom návrhy na ďalšie zvýšenie obsahovej a formálnej úrovne.

Rada prerokúva pripomienky čitateľov a divákov vo vzťahu k formátom zmluvných partnerov, prijíma k nim príslušné stanoviská a závery na odstránenie prípadných nedostatkov.

Rada dohliada na odstraňovanie nedostatkov.

Rada vedie evidenciu podnetov a požiadaviek verejnosti vo vzťahu k formátom zmluvných partnerov.

Rada odporúča uverejnenie práva na opravu, práva na odpoveď a práva na dodatočné oznámenie v súlade s § 7 až § 10 Tlačového zákona.

Rada si vyhradzuje právo odporučiť zmluvnému partnerovi odmietnuť uverejniť invectívy, osočujúci, urážajúci, alebo znevažujúci príspevok.

Rada vykonáva dohľad nad nadržíavaním Etického kódexu Slovenského syndikátu novinárov, Tlačového zákona a Zákona o vysielaní a retransmisii.

Rada priebežne kontroluje plnenie zmlúv uzavretých medzi Mestskou časťou Bratislava-Petržalka a zmluvnými partnermi.

Rada chráni obsah spracovávaný zmluvnými partnermi na základe vzájomnej zmluvy pred politickou reklamou.