

Miestny úrad mestskej časti Bratislava-Petržalka

Materiál na rokovanie
miestneho zastupiteľstva
dňa 24.04.2018

Materiál číslo: .../2017

Koncepcia regionálneho periodika pre mestskú časť Bratislava-Petržalka

Predkladateľ:

Peter Cmorej
Ján Hrčka
Miroslava Makovníková Mosná

Materiál obsahuje:

1. Návrh uznesenia
2. Dôvodovú správu
3. Požadované technické parametre novín
4. Harmonogram krokov

Spracovateľ:

Ján Hrčka

1. Návrh uznesenia

Miestne zastupiteľstvo mestskej časti Bratislava-Petržalka

A) schvaľuje

zámer aj naďalej informovať obyvateľov mestskej časti Bratislava-Petržalka prostredníctvom vlastných novín realizovaných

alt. 1

verejným obstarávaním na celé dielo

alt. 2

verejným obstarávaním tlače a distribúcie a zabezpečením ostatných činností dodávateľsky alebo vo vlastnej réžii

za nasledovných podmienok :

- a) mestská časť musí byť vydavateľom novín (periodickej tlače) registrovaným podľa zákona 167/2008 Z.z. na Ministerstve kultúry Slovenskej republiky, ktoré bude vydávať od 1.9.2018,
- b) mestská časť musí byť vlastníkom názvu novín (periodickej tlače), pod ktorým bude dané noviny vydávať od 1.9.2018,
- c) mestská časť zaregistruje zvolený názov novín ako ochrannú známku na úrade priemyselného vlastníctva, tak aby tento názov vlastnila pre kategóriu Noviny, periodické publikácie, neperiodické publikácie, tlačoviny,
- d) ak sa jedná o existujúcu ochrannú známku, mestská časť musí byť jej vlastníkom najneskôr do 31.07.2018
- e) mestská časť bude vlastníkom webovej domény s názvom novín, ktoré bude vydávať od 1.9.2018,
- f) ak sa jedná už o registrovanú webovú doménu, mestská časť musí byť jej vlastníkom do 31.07.2018
- g) mestská časť bude vlastníkom grafického vizuálu novín, ktoré bude vydávať od 1.9.2018. Grafický dizajn bude vychádzať z erbu a farieb mestskej časti,
- h) všetka inzercia bude v novinách výhradne predávaná cez mestskú časť, aby bola prístupná informácia, koľko inzercie sa v novinách vyskytuje a aká je cena za danú inzerciu. Mestská časť bude mať oficiálny verejný cenník z ktorého nebude poskytovať žiadne zľavy. Zverejnenie informácii, ktoré doteraz poskytovala svojim príspevkovým alebo rozpočtovým organizáciám im bude poskytovať bezodplatne. Príspevky vlastných organizácii nesmú byť na úkor platenej inzercie na dostatočné pokrytie nákladov na vydávanie novín mestskej časti.
- i) Parametre novín budú 24 farebných strán, v náklade minimálne 46 000 výtlačkov, na bežnom novinovom papiery (45g/m²), bez väzby.
- j) mestská časť si vyhradzuje právo zmeniť počet strán novín z dôvodu sezónnych výkyvov a to znížiť počet strán na 16 alebo 20 strán, alebo naopak zvýšiť počet strán na 28 alebo 32 strán.
- k) Distribúcia novín musí byť zabezpečená všetkým obyvateľom mestskej časti Bratislava-Petržalka
- l) celá distribúcia novín musí byť zrealizovaná do troch po sebe idúcich dní, pričom mestská časť musí mať vopred informáciu, ktoré tri dni to budú, aby vedela vykonať kontrolu distribúcie novín

Ak alt. 2

C) schvaľuje Konceptiu novín pre Petržalku

D) schvaľuje zmenu rozpočtu vo výške 62 700 EUR potrebnú na zabezpečenie realizácie vydávania novín od 1.9.2018

E) berie na vedomie predložený harmonogram potrebných krokov

F) poveruje pracovnú skupinu zloženú z pripraviť a realizovať ďalšie kroky, prípadne podľa potreby predložiť do zastupiteľstva upresnenia týkajúce sa prijatej koncepcie

G) žiada starostu mestskej časti aby v zmysle schváleného materiálu začal vykonávať potrebné kroky tak, aby k 1.9.2018 boli zabezpečené všetky potrebné veci na vydávanie regionálneho periodika pre mestskú časť Bratislava-Petržalka

H) žiada prednostu, aby na každom zastupiteľstve poskytoval priebežnú správu o vykonaných krokoch vedúcich k zabezpečeniu vydávania novín od 1.9.2018

2. DÔVODOVÁ SPRÁVA

Dňa 31.08.2018 skončí zmluva medzi Mestskou časťou Bratislava-Petržalka a dodávateľom novín VYDAVATEĽSTVO M.R.K. agency, spol. s r.o. Na decembrovom zastupiteľstve v roku 2017 bola zriadená pracovná skupina v zložení Peter Cmorej, Ján Hrčka a Miroslava Makovníková Mosná za účelom vytvorenia podkladov k verejnému obstarávaniu na grafické spracovanie, tvorbu, tlač a distribúciu regionálneho periodika pre mestskú časť Bratislava-Petržalka. V januári a vo februári 2018 boli stretnutia na úrovni vedenia Mestskej časti a VYDAVATEĽSTVO M.R.K. agency, spol. s r.o. . Vzhľadom k tomu, že do dnešného dňa nedošlo k alternatívne návrhu riešenia vzniknutej situácie, predkladáme tento materiál.

I. Analýza súčasného stavu

1. ochrannú známku Petržalské noviny nevlastní Mestská časť Bratislava-Petržalka, ale pod číslom príhlášky 897-98 od 17.04.2008 fyzická osoba Michal Baranovič (od 11.01.1999 do 17.04.2008 známku vlastnil spoločnosť M.R.K. agency, s.r.o.)

<https://wbr.indprop.gov.sk/WebRegistre/OchrannaZnamka/Detail/897-98>

2. vlastníkom webovej domény petrzalskenoviny.sk je VYDAVATEĽSTVO M.R.K. agency, spol. s r.o., ktorej vlastníčkou a konateľkou je Gabriela Belanová, bývalá manželka Michala Baranoviča

3. Oficiálnym vydavateľom novín (periodickej tlače) Petržalské noviny je od 01.01.1994 pod evidenčným číslom EV 3214/09 Mestská časť Bratislava-Petržalka

4. Mestská časť Bratislava-Petržalka neobjednáva tlač novín, preto nemá prehľad ani kontrolu, aký počet novín sa vytlačil a koľko táto tlač stála.

5. Mestská časť Bratislava-Petržalka neobjednáva distribúciu novín, preto nemá prehľad kedy, komu a akým spôsobom boli noviny distribuované a koľko táto distribúcia stála.

6. Mestská časť Bratislava-Petržalka nepredáva inzertný priestor v novinách, práve naopak za inzertný priestor vo vlastných novinách platí (do konca minulého roka platila) dodávateľovi (spoločnosti) VYDAVATEĽSTVO M.R.K. agency, spol. s r.o. Mestská časť Bratislava-Petržalka preto nemá prehľad, čo všetko je inzercia a aká suma alebo iné plnenie bolo za túto inzerciu poskytnuté.

7. Mestská časť Bratislava-Petržalka poskytuje podklady ako aj časť obsahu novín, ale nezabezpečuje obsah ako celok, jeho grafické spracovanie, jazykovú korektúru, ... čím nie je zaťažovaná nákladmi na tieto služby.

8. Mestská časť platí dodávateľovi VYDAVATEĽSTVO M.R.K. agency, spol. s r.o. 5 640 eur za jedno vydanie novín vrátane DPH.

9. Jedno vydanie novín vychádza spravidla každé dva týždne a podľa údajov v nich ich tlačí spoločnosť MAFRA, a.s. tlačiareň MAFRAPRINT Olomouc v náklade 46 000 kusov a distribuje ich spoločnosť Agentúra M.R.K. s.r.o., ktorej vlastníkom a konateľom sú Michal Baranovič a Hana Halanová.

10. Noviny majú nasledujúce parametre: rozmery novín sú 235 x 315 mm (šírka x výška), majú 24 strán, sú farebné (CMYK), sú vytlačené na štandardnom novinovom papiery 45 g/m2 bez väzby.

II. Problémy súčasného stavu

Na základe uvedených skutočností, Mestská časť Bratislava-Petržalka (ďalej len Mestská časť) nie je vlastníkom ochranej známky. Pod číslom príhlášky 897-98, ktorá bola podaná štyri roky po začatí vydávania novín Mestskou časťou, je v zozname zatriedených tovarov a služieb aj kód 16 – Noviny, periodické publikácie, neperiodické publikácie, tlačoviny. To znamená, že bez súhlasu súčasného vlastníka Michala Baranoviča nemôže Mestská časť používať tento názov. Tým pádom akékoľvek vydávanie novín pod touto značkou je viazané na súhlas fyzickej osoby, na ktorej rozhodnutie nemá mestská časť dosah. Toho dôsledkom je prakticky monopolné postavenie spoločnosti VYDAVATEĽSTVO M.R.K. agency, spol. s r.o. pri realizácii týchto novín, ktoré navyše vlastní webovú doménu petrzalskenoviny.sk.

III. Možnosti riešenia

Aby sa predišlo obdobným obchodno právny problémom, ak chce Mestská časť aj naďalej informovať obyvateľom prostredníctvom regionálny (petržalských) novín, má dve možnosti (varianty):

1. kupovať si obsah v niektorých existujúcom lokálnom/regionálnom periodiku (novinách)

2. vydávať vlastné lokálne/regionálne periodikum (noviny), ktorých obchodnú značku a grafický dizajn bude vlastníť a bude vedieť nezávisle na dodávateľovi určovať parametre tlače (počet strán, periodicitu, kvalita papiera, distribúcia alebo ceny inzercie).

Je potrebné, aby sa vedenie Mestskej časti spolu s miestnym zastupiteľstvom rozhodlo, ktorý z uvedených variantov preferuje a podľa toho začalo vykonávať jednotlivé kroky.

Problémom prvej varianty je absentujúca existencia (nemáme vedomosť o existencii takýchto novín) novín, ktoré by dnes mali parametre Petržalských novín.

Pri druhej variante poskytujeme krátky rámcový prehľad nákladov ako aj potenciálnych príjmov.

IV. Náklady na výrobu, tlač a distribúciu novín

Vydávanie vlastných novín, ktorých názov (obchodnú značku), grafický vizuál (dizajn) bude vlastníť Mestská časť a ktorých vydavateľom bude Mestská časť potrebujú zabezpečiť nasledujúce veci

Pravidelne pre každé číslo:

1. tlač novín
2. distribúciu novín
3. grafickú úpravu novín
4. jazykovú korektúru novín
5. zabezpečiť kvalitný obsah novín
6. predaj inzertného priestoru v novinách
7. poplatky súvisiace s prevádzkou webovej stránky

Jednorázovo:

1. zvoliť (vysúťažiť) nový názov novín
2. zaregistrovať Mestskú časť ako vydavateľa novín s daným názvom

3. zaregistrovať pre Mestskú časť ochrannú známku pre daný názov
4. zaregistrovať pre Mestskú časť webovú doménu s daným názvom
5. vytvoriť nový grafický dizajn novín
6. vytvoriť nový grafický dizajn ako zvoliť CRM systém pre webovú stránku

Nižšie uvádzame rámcove náklady na jednotlivé pravidelné a jednorázové činnosti spojené s vydávaním vlastných novín:

- 1. tlač novín** – do 2 200 EUR (cenová ponuka spoločnosti MAFRA a.s. na jedno vydanie novín s rovnakými parametrami ako majú súčasné Petržalské noviny)
- 2. distribúcia novín** – do 1 000 EUR (cenová ponuka od viacerých spoločností za roznos novín s parametrami Petržalských novín do brán spôsobom, akým ich aktuálne distribuje Agentúra M.R.K. s.r.o.)
- 3. grafická úprava novín** – do 500 EUR (cenová ponuka od viacerých grafikov za úpravu jedných novín s rozsahom 24 strán)
- 4. jazyková korektúra novín** – do 200 EUR (cenový prieskum na jazykovú korekciu)
- 5. zabezpečiť kvalitný obsah novín** – do 3 000 EUR v priemere, tzn. 250 eur za dodanie jednej strany redakčného textu. V súčasnosti priemerne 50% obsahu novín tvorí inzercia, oznamy mestskej časti alebo iné prevzaté rubriky (cca 25% reklama a 10% oznamy Mestskej časti a jej príspevkových a rozpočtových organizácií, 15% ostatné – poradňa, krimi, príspevky z internetu, facebooku, ...). Na základe uvedeného sa jedná o zabezpečenie priemerne 12 strán obsahu pre jedno číslo, z čoho cca 2,5 strany (cca 10%) tvorí šport 10% iné spoločenské témy (doprava, ...)
- 6. predaj inzertného priestoru** – navrhujeme predávať ako % z predanej sumy, bez ohľadu na to, kto inzerciu zabezpečí
- 7. poplatky súvisiace s prevádzkou webovej stránky** – s prevádzkou webovej stránky priamo súvisia dve položky. Jedna je poplatok za doménu vo výške do 15 EUR ročne a do 100 EUR ročne za hosting (priestor na prevádzku danej domény)

- 1. vysúť ažiť nový názov novín** – do 1 000 EUR jednorazovo
- 2. zaregistrovať Mestskú časť ako vydavateľa nových novín** – 9,5 EUR poplatok za registráciu
- 3. zaregistrovať pre Mestskú časť ochrannú známku pre daný názov** – do 500 EUR jednorazovo
- 4. zaregistrovať pre Mestskú časť webovú doménu s daným názvom** – 0 EUR (poplatok je v položke 7 ako ročný poplatok za doménu)
- 5. vytvoriť grafický dizajn nových novín** – do 3 000 EUR
- 6. vytvoriť grafický dizajn a CRM systém pre webovú stránku** – do 3 000 EUR

Jednorázové maximálne náklady spolu na vlastné nové noviny sú 7 509,5 EUR. Vzhľadom k tomu, že sa nepredpokladá potreba zmeny dizajnu minimálne po dobu 3 rokov, je možné tieto náklady rozložiť na približne 60 vydaní novín, čo predstavuje náklady vo výške 125 EUR na jedno číslo.

Náklady na jedno číslo novín by nemali presiahnuť sumu 7 100 EUR vrátane DPH, keďže všetky uvádzané sumy sú ako maximálne a ich súčet je 7 025 EUR.

Súčasné náklady Mestskej časti sú 5 640 EUR za jedno číslo. Ďalej Mestská časť prichádza o príjmy z inzercie v novinách. Priemerný počet strán zjavnej inzercie v novinách sa pohybuje priemerne okolo 6 strán. Sú čísla aj s viac ako 8 stranami reklamy a pred voľbami dokonca s viac ako 11 stranami reklamy. Ak by Mestská časť mala príjem iba 500 EUR jednej strany inzercie a predala by iba 3 strany reklamy, tak by jej príjem na číslo bol 1 500 EUR. Podľa oficiálneho cenníku predáva VYDAVATEĽSTVO M.R.K. agency, spol. s r.o. jednu farebnú stranu inzercie za 1 500 EUR. To znamená, že súčasne náklady mestskej časti a veľmi nízka cena za približne iba

polovicu inzertného priestoru oproti súčasnosti by mali pokryť náklady na prevádzku vlastných novín.

5 640 EUR – súčasné náklady

1 500 EUR – príjmy z inzercie

7 140 EUR – na jedno vydanie novín

Na základe všetkých uvedených informácií dospela pracovná skupina v zložení Peter Cmorej, Ján Hrčka a Miroslava Makovníková Mosná k záveru, že odporúča vydávať noviny v kombinovanej verzii (dodávateľa a vlastná réžia) tak, aby mestská časť mala prehľad o jednotlivých nákladoch ako aj kvalite ich plnenia. Súčasný systém obstaraný ako celé dielo nedokáže zabezpečiť kontrolu nad jednotlivými parametrami a znevýhodňuje postavenie mestskej časti voči dodávateľovi.

3. POŽADOVANÉ TECHNICKÉ PARAMETRE TLAČE A DISTRIBÚCIE NOVÍN

Na základe uvedených skutočností považujeme súčasné, technické parametre za dostatočné, avšak je potrebné

Súčasný parametre:

Periodicita: každé dva týždne

Náklad novín: 46 000

Počet strán novín: 24 strán

Veľkosť novín: súčasný rozmer je 235 x 315

Papier: štandardný novinový papier 45g/m²

Distribúcia novín: do brán

Požadované parametre by zo začiatku mohli vychádzať zo súčasných parametrov. Na ich základe boli získané aj cenové ponuky do kalkulácie nákladov.

Čo je ale určite potrebné zmeniť oproti súčasným parametrom je možnosť zmeny počtu strán v závislosti na sezóne. Mestská časť by mala mať možnosť znížiť počet strán na 16 alebo 20 strán napríklad začiatkom roka alebo cez prázdniny, kedy zväčša nebýva dostatok aktuálnych tém. Na druhej strane v období pred konaním volieb býva obrovský záujem o inzertný priestor a preto by malo byť možné v tomto období vydávať 28 alebo dokonca 32 strán. Vzhľadom k tomu, že sa dá súťažiť iba jedna cena, mali by byť parametre stanovené tak, že sa naceňuje 24 strán, ktoré budú realizované viac ako 50% času, ale mestská časť môže znížiť alebo zvýšiť počet strán pričom cena musí byť zachovaná pomerne k 24 stranám. Napríklad ak 24 strán pri stanovenom náklade bude stáť 2400 eur, tak 20 strán bude stáť 2000 eur a 28 strán 2800 eur.

Tak isto je dôležité, aby Mestská časť vedela skontrolovať distribúciu novín. Preto je potrebné, aby parameter pre distribúciu bol jasne stanovený, že distribúcia musí byť zrealizovaná v priebehu troch po sebe idúcich kalendárnych dní. Tento termín musí byť vopred známy, aby bolo možné skontrolovať, či bola distribúcia zrealizovaná v zodpovedajúcej kvalite.

Parameter veľkosť novín môže byť vybrať aj iný. Uvedený rozmer ako Petržalske noviny používajú tiež Bratislavské noviny, Dúbravské noviny, Karloveské noviny.

4. HARMONOGRAM

Odporúčaný harmonogram krokov, ktoré Mestská časť Bratislava-Petržalka vykoná v súvislosti s novými Petržalskými novinami tak, aby od 1.9.2018 bolo zabezpečené vydávanie novín.

1) mestská časť schváli kritéria, na základe ktorých bude vydávať noviny od 1.9.2018. Medzi povinnými kritériami bude:

- a. mestská časť musí byť vydavateľom novín (periodickej tlače) registrovaným podľa zákona 167/2008 Z.z. na Ministerstve kultúry Slovenskej republiky, ktoré bude vydávať od 1.9.2018
- b. mestská časť musí byť vlastníkom názvu novín (periodickej tlače), pod ktorým bude dané noviny vydávať od 1.9.2018,
- c. mestská časť zaregistruje zvolený názov novín ako ochrannú známku na úrade priemyselného vlastníctva, tak aby tento názov vlastnila pre kategóriu Noviny, periodické publikácie, neperiodické publikácie, tlačoviny,
- d. ak sa jedná o existujúcu ochrannú známku, mestská časť musí byť jej vlastníkom najneskôr do 31.07.2018
- e. mestská časť bude vlastníkom webovej domény s názvom novín, ktoré bude vydávať od 1.9.2018,
- f. ak sa jedná už o registrovanú webovú doménu, mestská časť musí byť jej vlastníkom do 31.07.2018
- g. mestská časť bude vlastníkom grafického vizuálu novín, ktoré bude vydávať od 1.9.2018. Grafický dizajn bude vychádzať z erbu a farieb mestskej časti,
- h. všetka inzercia bude v novinách výhradne predávaná cez mestskú časť, aby bola prístupná informácia, koľko inzercie sa v novinách vyskytuje a aká je cena za danú inzerciu. Mestská časť bude mať oficiálny verejný cenník z ktorého nebude poskytovať žiadne zľavy. Zverejnenie informácii, ktoré doteraz poskytovala svojim príspevkovým alebo rozpočtovým organizáciám im bude poskytovať bezodplatne. Príspevky vlastných organizácii nesmú byť na úkor platenej inzercie na dostatočné pokrytie nákladov na vydávanie novín mestskej časti.
- i. parametre novín budú 24 farebných strán, v náklade minimálne 46 000 výtlačkov, na bežnom novinovom papieri (45g/m²), bez väzby.
- j. mestská časť si vyhradzuje právo zmeniť počet strán novín z dôvodu sezónnych výkyvov a to znížiť počet strán na 16 alebo 20 strán, alebo naopak zvýšiť počet strán na 28 alebo 32 strán.
- k. distribúcia novín musí byť zabezpečená všetkým obyvateľom mestskej časti Bratislava-Petržalka
- l. celá distribúcia novín musí byť zrealizovaná do troch po sebe idúcich dní, pričom mestská časť musí mať vopred informáciu, ktoré tri dni to budú, aby vedela vykonať kontrolu distribúcie novín

Termín 24.04.2018

2) Mestská časť bude ako vydavateľ súčasných novín minimálne na ¼ úvodnej (prednej) strany vždy uvádzať zvýraznený nasledujúci oznam:

„Mestská časť Bratislava-Petržalka nie je vlastníkom názvu Petržalské noviny. Na základe rozhodnutia vedenia a poslancov bude Mestská časť Bratislava-Petržalka od 1.9.2018 vydávať noviny s iným názvom ako Petržalské noviny. Viac informácii nájdete na stránke www.petrzalka.sk/novenoviny.“

Tento oznam bude veľký, čitateľný a výrazný aby obyvatelia mestskej časti neprehliadli túto informáciu. V prípade, že už bude definitívne rozhodnuté o novom názve novín, bude tento oznam zmenený ... „**od 1.9.2018 vydávať noviny s názvom NOVÝ NÁZOV NOVÍN**“

Mestská časť okrem aktuálnych novin aj na svojej webovej stránke a na iných prostredníctvom iných distribučných kanálov (tlačová správa, inzercia v iných bratislavských novinách) bude verejnosť informovať, že od 1.9.2018 bude vydávať noviny pod novým názvom.

Termín od 24.04.2018

3) Mestská časť presunie v rozpočte sumu 62 700 eur na zabezpečenie nasledujúcich vecí k vydávaniu nových novín.

- a) suma 1 000 EUR na vyhlásenie súťaže návrhov na nový názov novín
- b) sumu 3 000 EUR na vyhlásenie súťaže návrhov na nový grafický dizajn novín
- c) sumu 3 000 EUR na grafický dizajn a CRM systém pre novú webovú stránku novín
- d) sumu 17 600 EUR (8 x 2 200 EUR) na tlač nových novín od 1.9.2018
- e) sumu 8 000 EUR (8 x 1 000 EUR) na distribúciu nových novín od 1.9.2018
- f) sumu 5 600 EUR (8 x 500+200 EUR) na grafickú úpravu a jazykovú korektúru novín od 1.9.2018
- g) sumu 24 000 EUR (8 x 3 000 EUR) na zabezpečenie kvalitného obsahu novín
- h) sumu 500 eur na poplatky súvisiace s registráciou ochrannej známky nového názvu novín

4) Vedenie mestskej časti a miestne zastupiteľstvo vyberie pracovný názov novín a pokiaľ nebude vybraný iný názov, bude sa od 1.9.2018 používať tento názov novín. Dôvodom je, aby Mestská časť mala názov a webovú doménu s ktorou môže od schválenia ďalej pracovať a ktoré spĺňajú podmienky koncepcie vydávania nových vlastných novín.

Termín do 28.05.2018

5) Ak sa vedenie mestskej časti a miestne zastupiteľstvo nedohodne na názve nových novín, vyhlási súťaž návrhov o nový názov novín.

Termín do 28.05.2018

6) Mestská časť vyhlási súťaž návrhov na nový grafický dizajn novín s podmienkami, ktoré určí pracovná skupina

Termín do 28.05.2018

7) Mestská časť vyhlási súťaž návrhov na nový grafický dizajn a CRM systém pre novú webovú stránku po skončení vyhodnotení súťaže na grafický dizajn novín. Nový grafický dizajn novín bude podkladom pre grafický dizajn novej webovej stránky novín.

Termín: po vyhodnotení súťaže na nový grafický dizajn novín.

8) Mestská časť vyhlási súťaž na tlačenie svojich novín tak, aby k 1.9.2018 bola tlač zabezpečená.

Termín do 28.05.2018

9) Vedenie mestskej časti sa rozhodne, či bude noviny distribuovať vo vlastnej réžii alebo prostredníctvom dodávateľa. V prípade, že bude túto službu obstarávať dodávateľsky, tak urobí prieskum trhu s parametrami, ktoré určí pracovná skupina.

Termín do 28.05.2018

10) Vedenie mestskej časti sa rozhodne, či grafickú úpravu a jazykovú korektúru nových novín od 1.9.2018 bude robiť vo vlastnej réžii alebo prostredníctvom dodávateľa. V prípade, že bude túto službu obstarávať dodávateľsky, tak urobí prieskum trhu s parametrami, ktoré určí pracovná skupina.

11) Vedenie mestskej časti sa rozhodne, či zabezpečenie kvalitného obsahu novín od 1.9.2018 bude robiť vo vlastnej réžii alebo prostredníctvom dodávateľa. V prípade, že bude túto službu obstarávať dodávateľsky, tak urobí prieskum trhu s parametrami, ktoré určí pracovná skupina.

Termín do 28.05.2018

12) Mestská časť v novinách ako aj na svojej webovej stránke zverejní informáciu, že o 1.9.2018 je potrebné inzerciu v novinách mestskej časti objednávať na nových kontaktných údajoch (e-mail a telefón).

Termín do 28.05.2018

13) Mestská časť zabezpečí dodávateľa na registráciu ochrannej známky nového názvu novín.

Termín do 28.05.2018