

Propagácia mestskej časti Bratislava – Petržalka

Úspešný žiadateľ je tiež povinný informovať verejnosť, že projekt alebo činnosť bola realizovaná z dotácie poskytnutej mestskou časťou Bratislava-Petržalka, alebo že im bola poskytnutá dotácia na základe rozhodnutia starostu mestskej časti Bratislava-Petržalka,

a to nasledujúcimi spôsobmi:

- na sociálnych sieťach, web stránke žiadateľa (v prípade, ak nimi disponuje) a vo všetkých printových materiáloch pojednávajúcich o podporenom projekte v súlade s dizajn manuálom, ktorý poskytne mestská časť Bratislava – Petržalka. Grafické výstupy môžu úspešní žiadatelia konzultovať s referátom komunikácie s verejnosťou prostredníctvom emailu: tlacove@petrzalka.sk
- uvedením MČ Petržalka ako partnera projektu vo všetkých mediálnych výstupoch, v prípade TV a Rádio spotov s použitím vety: „Tento projekt finančne podporila Mestská časť Bratislava Petržalka – miesto kde to žije“ na konci spotu.*
- v prípade podujatí súvisiacich s projektom v ich úvode a v závere, spomenie podporu alebo záštitu
- umiestnením loga Petržalka na finančne podporovanom predmete alebo nosiči, /napr. kniha, brožúra, leták, pozvánka/
- umiestnením propagačných materiálov / roll up, banner, iný propagačný pútač/ počas sprievodného podujatia na viditeľnom mieste (tieto propagačné materiály budú zapožičané a prevzaté na miestnom úrade Petržalka. (Prevzatie si dohodne na adrese tlacove@petrzalka.sk)

Príjemcovia dotácie z MČ Petržalka môžu požiadať o záštitu nad podujatím starostu, mestskú časť, vicestarostu, písomne aspoň 30 dní pred podujatím.

*Spoty v TV a v Rádiu môžu vetu o finančnej podpore vypustiť v prípade, že sa jedná o krátky spot, kde nebude spomenutý žiadny partner.

Výnimka môže byť tiež udelená po komunikácii s miestnym referátom komunikácie s verejnosťou.