

**ZÁPISNICA**  
**z online zasadnutia Mediálnej rady Petržalky**

**Dátum stretnutia: 10. 11. 2020**

**Miesto stretnutia: online**

**Čas stretnutia: 16.30 hod.**

**Prítomní:**

- a) Členovia MRP – poslanci: Ľuboš Kačírek, Miroslav Dragun, Natália Podhorná
- b) Členovia – neposlanci: Peter Novák, Marián Ondrišík, Jarmila Gonzalez Lemus, Juraj Kosnáč
- c) Za starostu MČ Bratislava-Petržalka: Ľudmila Pastorová
- d) Ospravedlnení: Juraj Kríž
- e) Neprítomní: Milan Vetrák
- f) Prizvaní k materiálom: Jakub Kuruc (Referát komunikácie s verejnosťou)
- g) Tajomníčka komisie: Ivana Vrabľová

**Program zasadnutia:**

1. Otvorenie, schválenie programu.
2. Administrácia a evidencia podnetov prijatých prostredníctvom komunikačných kanálov mestskej časti Bratislava-Petržalka. Návrh na uvedenie informačného materiálu pre zasadnutie miestneho zastupiteľstva.
3. Online komunikácia mestskej časti počas celoplošného testovania obyvateľstva SR na COVID-19.
4. Noviny „Naša Petržalka“, októbrové číslo, informácie o poslednom vydaní pre rok 2020.
5. Diskusia o aktualizovanej verzii koncepcie mediálnej komunikácie + predstavenie návrhu rozpočtu RKsV na rok 2021.
6. Rôzne.

## **Bod 1. Otvorenie, schválenie programu**

Predseda komisie Ľuboš Kačírek otvoril zasadnutie Mediálnej rady Petržalky (ďalej len „MR“) a konštatoval uznášaniaschopnosť komisie.

Členovia MR program rokovania schválili s výnimkou bodu 2, ktorý sa pre nedostatok materiálu po súhlase všetkých členov vypustil.

## **Bod 2. Administrácia a evidencia podnetov prijatých prostredníctvom komunikačných kanálov mestskej časti Bratislava-Petržalka**

Bod 2 bol z programu zasadnutia odstránený.

## **Bod 3. Online komunikácia mestskej časti počas celoplošného testovania obyvateľstva SR na COVID-19**

Najprv zhrnul a informoval o komunikačných spôsoboch a výzvach počas celoplošného testovania Jakub Kuruc. Dôležitým nástrojom sa stala aplikácia mestskej časti, ktorá prostredníctvom upozornení informovala o priebehu testovania.

Zároveň členovia ocenili na základe predložených štatistík úspešnú snahu Mestskej časti informovať počas dní testovania.

## **Bod 4. Noviny „Naša Petržalka“, októbrové číslo, informácie o poslednom vydaní pre rok 2020**

Redakcia novín na základe neočakávaných komplikácií pri procese tvorby novín poukázala na krátkosť času, a tým prípadnú zníženú kvalitu októbrového čísla. Vyjadrila rozhodnutie vydať posledné číslo novín ako dvojčíslenie, ktoré by malo za hlavnú tému solidaritu (nielen) vo vianočnom období. Zároveň sa otvorila diskusia členov MR o navrhovaných čiastkových témach a aktualitách do ďalšieho čísla.

Rovnako sa vyjadril zámer založenia samostatnej webstránky určenej výhradne propagácii s cieľom lepšie o novinách informovať a zlepšiť ich marketing na sociálnych sieťach.

## **Bod 5. Diskusia o aktualizovanej verzii Konceptie mediálnej komunikácie + predstavenie návrhu rozpočtu RKsV na rok 2021.**

Členovia MR sa zhodli, po zistení relevantných informácií z iných mestských častí, že Konceptia mediálnej komunikácie (ďalej len „Konceptia“) by nemala byť súčasťou zasadnutia zastupiteľstva ako smerodajný dokument. Zdôraznila sa potreba Konceptiu operatívne meniť podľa potreby v nečakaných situáciách. Členovia MR sa ďalej zhodli na nutnosti zovšeobecnenia textu Konceptie. Zároveň sa však ocenila snaha vytvárania Konceptie, ktorej výsledkom je kvalitný dokument, ktorý môže byť dôležitý pri plánovaní ďalšieho rozpočtu. Následne sa prediskutovali konkrétne požiadavky na úpravu dokumentu. Na základe diskusie sa členovia zhodli na tom, že komunikačné stratégie spriaznených kultúrnych zariadení by nemali byť súčasťou dokumentu Konceptie.

Návrh uznesenia: Mediálna rada odporúča zapracovať pripomienky ku Konceptii mediálnej komunikácie a mediálnej stratégie pre Referát komunikácie s verejnosťou najneskôr do 24.11.2020 formou zaslania dokumentu e-mailom na adresy členov Mediálnej rady. Tento dokument sa bude vyhodnocovať per rollam. Materiál bude po schválení slúžiť ako informačný materiál pre poslanecké kluby a ako rámcový dokument RKsV.

**Hlasovanie:**

PRÍTOMNÍ: 8

ZA: 8

PROTI: 0

ZDRŽALI SA: 0

## **6. Rôzne**

Členovia MR diskutovali o spôsobe mediálnej komunikácie Kultúrnych zariadení v Petržalke, ktoré sa rozhodli pre nové logo a pre širší záber v podávaní informácií verejnosti. Členovia sa zhodli na tom, že by bolo vhodné logá kultúrnych zariadení zjednotiť v takom štýle, aký by sa opieral o dizajn manuál MČ. V snahe o detailnejšie vysvetlenie rozhodnutia KZP a pre lepšiu informovanosť sa MR rozhodla pozvať riaditeľku KZP Moniku Korenčiovú a riaditeľku petržalskej knižnice Katarínu Bergerovú na budúce stretnutie Mediálnej rady.

Berie sa na vedomie.

**Zapísala:** Ivana Vrabľová, RKsV

**Schválil:** Ľuboš Kačírek, predseda Mediálnej rady Petržalky

