

**ZÁPISNICA**  
**z online zasadnutia Mediálnej rady Petržalky**

**Dátum zasadnutia: 24.3. 2021**

**Miesto zasadnutia: online stretnutie**

**Čas zasadnutia: 17.00 hod.**

**Prítomní:**

- a) Členovia MRP – poslanci: Ľuboš Kačírek, Natália Podhorná, Miroslav Dragun, Milan Vetrák, Juraj Kríž
- b) Členovia – neposlanci: Peter Novák, Marián Ondrišík, Juraj Kosnáč,
- c) Neprítomní: Jarmila Gonzalez Lemus
- d) Za starostu MČ Bratislava-Petržalka: Ľudmila Pastorová
- e) Prizvaní k materiálom: Daniel Bernát (referát komunikácie s verejnosťou), Jozef Rybár (referát komunikácie s verejnosťou)
- f) Tajomníčka komisie: Ivana Vrabľová
- g) Ďalší účastníci zasadnutia: Mária Halašková (referát komunikácie s verejnosťou)

**Program zasadnutia:**

1. Otvorenie zasadnutia, schválenie programu.
2. Predstavenie nového vedúceho Referátu komunikácie s verejnosťou – Jozefa Rybára
3. Diskusia o mediálnom pláne Referátu komunikácie s verejnosťou na rok 2021 v súlade so schváleným rozpočtom.
4. Zváženie úpravy zmluvy s Tv BA na rok 2021 v stále pretrvávajúcej krízovej situácii.
5. Zhodnotenie dvoch dvojčísiel novín Naša Petržalka – November/December, Január/Február a najnovšieho čísla z mesiaca Marec
6. Rôzne.

## **Bod 1. Otvorenie, schválenie programu**

Predseda Mediálnej rady Petržalky Ľuboš Kačírek otvoril online zasadnutie a konštatoval uznášaniaschopnosť komisie.

Členovia MRP program rokovania schválili.

## **Bod 2. Predstavenie nového vedúceho Referátu komunikácie s verejnosťou – Jozefa Rybára**

Jozef Rybár ako nový vedúci Referátu komunikácie s verejnosťou sa na začiatok predstavil členom Mediálnej rady (MR) a ozrejmil skúsenosti z predošlých pozícií.

Uviedol, že vníma Petržalku ako silnú samosprávu, ktorá potrebuje iný prístup do komunikačnej marketingovej časti, pričom by chcel naviazať na dobré nápady a projekty z minulosti a vylepšiť ich. V členoch referátu vidí otvorenosť voči novým nápadom a zmenám k lepšiemu.

Zároveň vyjadril svoj názor ohľadom nesystematického usporiadania niektorých záležitostí, ktoré si budú vyžadovať stmelenie procesov a organizáciu priorít. Zároveň sa zo strany členov MR a aj zo strany Rybára uvítala možnosť stretnutí s inými referátmi či oddeleniami za účelom efektívnejšieho fungovania.

## **Bod 3. Diskusia o mediálnom pláne Referátu komunikácie s verejnosťou na rok 2021 v súlade so schváleným rozpočtom**

V rámci plánu mediálnej stratégie referátu Jozef Rybár spomenul niekoľko priorít - tvorbu nového webu, nastavenie a zjednotenie sociálnych sietí a taktiež víziu mať väčší záber v online priestore, aj keď doteraz na to neboli vyhradené peniaze v rozpočte. Rozpočtové nastavenie podľa jeho slov nie je šťastné a nereflektuje správanie obyvateľov a návštevníkov Petržalky – keďže napríklad sociálne siete majú čoraz väčší dosah a efektivita komunikácie v online svete sa dá oveľa lepšie merať. Vyjadril tiež potrebu nastaviť si hlavný účel a charakter dlhodobej komunikácie, a to dostatočný čas dopredu, ako napríklad v prípade kampaní k sčítaniu či parkovacej politiky.

Zároveň vyjadril potrebu plánov s dennou operatívou pre všetky komunikačné kanály s tým, aby mali všetky zverejnené informácie spoločný charakter a aby komunikácia Petržalky zodpovedala postaveniu samosprávy.

Uvedomuje si dôležitosť online komunikácie v modernom svete a rovnako aj jej dlhodobého vyhodnocovania a optimalizácie, pričom však ostávajú dôležité aj tradičné komunikačné kanály, ako napríklad noviny Naša Petržalka. V rámci

nich navrhol lepšiu propagáciu a preklopenie do online sveta prostredníctvom článkov na iných platformách.

Následne sa prediskutovala možnosť zapojenia študentov SPŠE Hálova do praxe prostredníctvom výpomoci referátu, pričom sa zároveň zdôraznila potreba istej formy kontroly nad dodávanými výstupmi. Následne členovia MR poverili Ľudmilu Pastorovú v zastúpení starostu o prezistenie názoru na danú vec a jej fungovanie. Vyjadril sa názor, že aktivita študentov by nemala byť náhradou regionálnej televízie, ale doplnkovou službou pre MČ.

Návrh uznesenia: MR poveruje vedúceho RK pripraviť na najbližšie zasadnutie MR aktualizáciu mediálneho plánu a rozpočtové krytie jednotlivých položiek.

**Hlasovanie:**

PRÍTOMNÍ: 9

ZA: 9

PROTI: 0

ZDRŽAL SA: 0

Uznesenie bolo schválené.

#### **Bod 4. Zváženie úpravy zmluvy s TV BA na rok 2021 v stále pretrvávajúcej krízovej situácii**

Na začiatok debaty o televízii Bratislava sa vyjadril názor pozvať riaditeľku televízie opäť na stretnutie, pričom sa nakoniec členovia MR zhodli na tom, že sa riaditeľka pozve až po diskusii, ktorá musí medzi členmi ešte prebehnúť. Následne sa však vyjadrila potreba pozvať na stretnutie MR aj starostu mestskej časti, za zámerom oboznámenia sa so starostovým názorom a plánmi k fungovaniu televízie, k prebehnutému osobnému stretnutiu s riaditeľkou televízie, ale aj k mediálnej stratégii ako takej. MR preto prijala nasledujúce uznesenie.

Návrh uznesenia: MR pozýva starostu mestskej časti Bratislava-Petržalka na najbližšie stretnutie MR v rámci bodu o koncepcii Mediálneho plánu.

**Hlasovanie:**

PRÍTOMNÍ: 9

ZA: 9

PROTI: 0

ZDRŽAL SA: 0

Uznesenie bolo schválené.

## **Bod 5. Zhodnotenie dvoch dvojčísiel novín Naša Petržalka – November/December, Január/Február a najnovšieho čísla z mesiaca Marec**

RKsV spomenul snahy zlepšení v oblasti distribúcie novín, na ktorých sa v súčasnosti pracuje, pričom sa v prípade distribúcie po vlastnej línii musí zabezpečiť spoľahlivosť zúčastnených distribútorov.

V oblasti inzercie novín členovia MR poukázali na stratovosť novín, čo znamená, že nenaplnili pôvodný účel. Ten bol zároveň požiadavkou pre ich založenie a teda aby inzercia aspoň pokryla výdavky na tlač a distribúciu. Zároveň padol aj návrh externej spolupráce s profesionálom zaoberajúcim sa iba inzertnou činnosťou. Navrhla sa tiež úprava informácií o inzercii alebo ich konkretizovanie.

Redakcia novín zdôraznila, že nejde o PR-typ novín, ale že sú zamerané skôr informačne, pričom plán je tento trend udržať aj do budúcnosti, preto by bolo potrebné kontrolovať typ a množstvo inzercie, resp. porozmýšľať nad variantom reklamy väčších obchodných reťazcov, ktoré vedia inzerovať efektívnejšie, napríklad aj formou stálej reklamy.

V rámci obsahu redakcia spomenula nevydávať naďalej dvojčísla, ako to bolo v prípade čísel november – december a január – február, keďže išlo o špecifickú situáciu redakcie v posledných mesiacoch. Plán vydávania sa teda ustáľuje na mesačnej pravidelnosti v rozsahu 16 – 24 strán, s jediným letným dvojčíslom. Mediálna rada navrhla pridanie rubriky, ktorá by mala za úlohu predstavenie vedúcich oddelení na úrade – predstavenie ich agendy smerom k občanom, priblíženie charakteru práce za jednotlivé úseky. Takéto články by následne fungovali aj ako smerodajné informácie pre čitateľa – občana, ktorý by mal mať lepšiu predstavu o tom, na aké oddelenie sa s problémom obrátiť.

Následne sa viedla debata o možnosti smerovania novinárskeho štýlu viac k publicistike, pričom niektorí členovia MR uviedli aj protichodné názory.

## **6.Rôzne**

Dátum najbližšieho stretnutia Mediálnej rady sa určí operatívne, s prihliadnutím na harmonogram ostatných účastníkov prizvaných k diskusii.

**Zapísala:** Ivana Vrabľová, RKsV

**Schválil:** Ľuboš Kačírtek, predseda Mediálnej rady Petržalky