

Miestne zastupiteľstvo mestskej časti Bratislava-Petržalka

Materiál na rokovanie
miestneho zastupiteľstva
dňa 13.12.2022

Materiál číslo: 29/2022

Návrh

Na ukončenie zmluvy so spoločnosťou City TV, s.r.o.

Predkladateľ:

Juraj Valocsay
Predseda komisie kultúry a mládeže

Materiál obsahuje:

1. Návrh uznesenia
2. Dôvodová správa
3. Stanoviská komisií Miestneho zastupiteľstva MČ Bratislava-Petržalka
4. Zmluva so spoločnosťou City TV, s.r.o. z roku 2017
5. Príloha k Zmluve so spoločnosťou City TV, s.r.o. z roku 2017
6. Dodatok k zmluve z roku 2020
7. Report odvysielaných relácií za obdobie február až apríl 2021
8. Prieskum sledovanosti TV
9. Ponuka spoločnosti City TV s.r.o. z roku 2022
10. Ponuka spoločnosti City TV s.r.o. z roku 2022 2. časť

Zodpovedný:

Mgr. Jozef Rybár
vedúci ref. komunikácie

Spracovateľ:

Mgr. Jozef Rybár
vedúci ref. Komunikácie

Návrh uznesenia

Miestne zastupiteľstvo mestskej časti Bratislava-Petržalka

A) ŽIADA

Starostu mestskej časti Bratislava-Petržalka ukončiť zmluvu so spoločnosťou **City TV, s.r.o.**

TERMÍN
31.12.2022

B) ŽIADA

Starostu mestskej časti Bratislava-Petržalka aktualizovať a upraviť koncepciu mediálnej komunikácie mestskej časti Bratislava-Petržalka

TERMÍN
31.3.2023

Stanoviská komisií Miestneho zastupiteľstva MČ Bratislava-Petržalka

Návrh prezentoval p. Rybár, vedúci referátu komunikácie, ktorý považuje spoluprácu s TV Bratislava za neefektívne vynaložené zdroje, ktoré sa dajú vynaložiť lepšie a efektívnejšie. Na referáte komunikácie, ktorý p. Rybár úspešne vedie, jeho kolegovia komunikujú s verejnosťou prostredníctvom iných kanálov, ktoré majú oveľa vyšší dosah, pracujú so sociálnymi sieťami, tvoria obsah do novín Naša Petržalka, ktoré vydávajú v perióde 1x mesačne, tiež tvoria newsletter, či podcasty v perióde 2x mesačne a pod. Komisii predložil prieskum sledovanosti TV Bratislava v porovnaní s inými médiami a mnohé relevantné dôkazy, ktoré vypovedali o neefektívne vynaložených fin. prostriedkoch, ktoré by bolo potrebné investovať do zmyslupnejších komunikačných prostriedkov vo vzťahu mestskej časti k verejnosti. Potrebuje investovať do personálu, ktorý by robil reportáže na početnejšie podujatia mestskej časti, chýba tiež redaktor na tvorbu obsahu novín, to všetko si vyžaduje investície. Komisia diskutovala aj o spolupráci so štúdiom v DK Lúky, ktoré disponuje profesionálnou technikou. Pán predseda Valocsay ho požiadal o vypracovanie aktualizácie dokumentu koncepcie komunikačnej stratégie, s čím p. Rybár súhlasil a prisľúbil ju aktualizovať v prvom štvrtroku roka 2023. Po diskusii nasledovalo hlasovanie o nasledovnom uznesení.

Uznesenie: Komisia kultúry a mládeže **odporúča** Miestnemu zastupiteľstvu **schváliť** ukončenie zmluvy s TV Bratislava a zároveň **odporúča** žiadať referát komunikácie o vypracovanie aktualizácie dokumentu *Komunikačná stratégia MČ Petržalka* v prvom štvrtroku 2023 do 31.3.2023.

Hlasovanie: Prítomných: 6 Za: 5 Proti: 0 Zdržal sa: 1 Nehlasovali: 0

Za: 5 (J. Valocsay, I. Jančoková, V. Némethová, G. Gregorová, M. Polešenský)

Proti: 0

Zdržal sa: 1 (L. Nicholson)



Dôvodová správa k návrhu na zrušenie spolupráce s TV Bratislava

pre rokovanie Komisie kultúry a mládeže miestneho zastupiteľstva mestskej časti Bratislava-Petržalka, ktorej zasadnutie sa uskutoční dňa 30. novembra 2022.

Po viac ako 18 mesačnej diskusii ohľadom spolupráce so spoločnosťou [City TV, s.r.o.](#), ktorá prevádzkuje [Televíziu Bratislava](#) (ďalej len ako „TV Bratislava“) sme s kolegami na referáte komunikácie Miestneho úradu mestskej časti Bratislava-Petržalka (ďalej len ako „referát komunikácie“) dospeli k názoru, že toto partnerstvo stratilo opodstatnenie z nasledovných dôvodov.

Po prvé, **TV Bratislava opakovane nedodržiava základné povinnosti vyplývajúce zo zmluvy** (príloha č. 1), ktorá bola podpísaná ešte 1. januára 2017 bývalým starostom Petržalky pánom Vladimírom Bajanom. Za najzávažnejšie porušenie považujeme opakované neodvysielanie dohodnutých televíznych programov z 1. bodu článku III spomínanej zmluvy. Potvrzuje to aj jeden z vybraných a priložených reportov TV Bratislava (príloha č. 4.), ktoré má podľa zmluvných záväzkov referátu komunikácie pravidelne posilať, čo sa nie vždy deje. Navyše, tieto reporty obsahovo nezodpovedajú pôvodným reportom z roku 2017 (príloha č. 2). Nie je teda možné nielen overiť zmluvné plnenie, za ktoré referát komunikácie platí nemalé finančné prostriedky, ale ani vyhodnotiť efektívnosť a teda transparentnosť a hospodárnosť vynaloženia 60 000 EUR ročne z verejných zdrojov všetkých Petržalčanov prostredníctvom rozpočtu mestskej časti. TV Bratislava okrem toho opakovane porušuje aj 3. bod článku III, čo je [možné overiť kedykoľvek na jej webe](#) a množstvo ďalších zmluvných záväzkov.

Po druhé, sledovanosť TV Bratislava nie je zaradená v pravidelných meraniach regionálnych ani celoštátnych televízií (takzvaných peplemetrov). Z tohto dôvodu nie je možné relevantne vyhodnotiť – a už vôbec nie na pravidelnej báze v extrémne rýchlej dobe toku informácií - sledovanosť vysielania TV Bratislava. Na základe opakovaných žiadostí poslancov bývalého miestneho zastupiteľstva si TV Bratislava nechala v máji 2021 vypracovať aspoň prieskum verejnej mienky u agentúry MEDIAN SK (príloha č. 5). Aj keď z daného prieskumu nie je možné jasne a presne vyhodnotiť niektoré z meraných ukazovateľov kvôli chýbajúcim informáciám o zvolenej metodike, z výsledkov jasne vyplýva, že **v porovnaní s relevantnými celoštátnymi televíziami má TV Bratislava pri informovanosti obyvateľov Petržalky marginálny vplyv a dôveryhodnosť jej spravodajského vysielania je priam žalostná.**

Po tretie, počas môjho, stále pomerne krátkeho pôsobenia na miestnom úrade a podľa môjho odborného názoru **Televízia Bratislava niekoľkokrát porušila nielen základné zásady etického kódexu novinárov, ale aj základne rámce slušnosti a morálky, ktoré by mali patriť do základnej mentálnej výbavy ľudí, ktorí sa snažia hájiť verejný záujem prostredníctvom nezávislého informovania o veciach verejných nielen v Petržalke.** Za všetky spomeniem dve najzávažnejšie z posledných týždňov: 1. Ako opakovane informoval [Denník SME](#) a následne aj ďalšie mienkotvorné slovenské médiá, vedenie TV Bratislava neumožnilo účasť v diskusii jednému z kandidátov na starostu Ružinova kvôli malej dúhovej vlajke, ktorú mal pripnutú na saku, čo opakovane potvrdilo samotné vedenie televízie; a 2. Vedenie TV Bratislava len pred pár dňami zamestnalo bývalú poslankyňu miestneho zastupiteľstva Petržalky, ktorá ešte v posledný deň svojej verejnej funkcie na ustanovujúcom zasadnutí nového zastupiteľstva [pre TV Bratislava natočila v skutku „objektívnu a nezávislú“ reportáž](#), v ktorej síce nezabudla spomenúť svoje minulé poslanecké úspechy, no úplne opomenula fakty o svojej straníckej politickej minulosti i skutočnosť, že v októbrových komunálnych voľbách opätovne kandidovala na petržalskú poslankyňu za

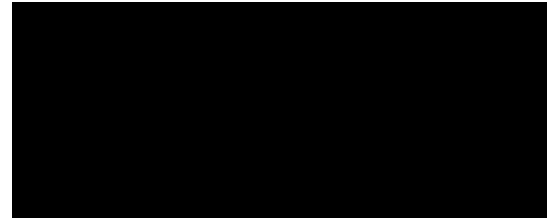




stranu HLAS - sociálna demokracia. Obe z týchto konaní sú podľa mňa taktiež v rozpore so zmluvnými podmienkami, ktoré sa okrem iného odvolávajú na budovanie demokracie, pluralitu a nezávislosť médií.

V závere tejto dôvodovej správy považujem za dôležité poznamenať, že okrem vymenovaných dôvodov existujú aj mnohé ďalšie, ktoré s kolegami z referátu komunikácie kedykoľvek a komukoľvek radi poskytneme na vyžiadanie. Všetky spomenuté však podľa nášho názoru samé o sebe postačujú na ukončenie tejto spolupráce. V neposlednom rade platí, že v prípade jej zrušenia ušetrené finančné prostriedky využijeme na ďalší rozvoj činností referátu komunikácie, ako aj partnerstiev, ktoré sa nám v uplynulom roku a pol podarilo – aj ako čiastočnú náhradu za TV Bratislava – rozbehnúť.

Dňa 29. novembra 2022 v Bratislave.



Mgr. Jozef Rybár

vedúci referátu komunikácie Miestneho úradu Petržalka

Prílohy Dôvodovej správy k návrhu na zrušenie spolupráce s TV Bratislava:

1. Zmluva s TV Bratislava z roku 2017
2. Príloha zmluvy s TV Bratislava z roku 2017
3. Dodatok z zmluve s TV Bratislava z roku 2020
4. Report TV Bratislava pre MČ BA-Petržalka za február až apríl 2021
5. Prieskum sledovanosti MEDIAN SK pre TV Bratislava z mája 2021
6. Ponuka TV Bratislava pre MČ BA-Petržalka z roku 2021 verzia 01
7. Ponuka TV Bratislava pre MČ BA-Petržalka z roku 2021 verzia 02



Zmluva na poskytnutie služieb regionálneho televízneho vysielania

uzavretá podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov

City TV, s.r.o.

Prokopova 1, 851 01 Bratislava

zastúpená: Ing. Mária Urandová, konateľka

IČO: 35 955 511

DIČ: 2022066420, IČ DPH: SK2022066420

Bankové spojenie: IBAN SK21 3100 0000 0040 0110 7502, BIC: LUBASKBX

Zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 37605/B

(ďalej len "poskytovateľ")

a

Mestská časť Bratislava - Petržalka

Kutlíkova 17, 851 02 Bratislava 5

Zastúpená : Ing. Vladimír Bajan, starosta

IČO : 00603201

DIČ : 2020936643

Bankové spojenie : IBAN SK41 5600 0000 0018 0059 9001

Právna forma : Organizácia zriadená zákonom č. 377/1990 Zb. o hlavnom meste Slovenskej republiky Bratislave v znení neskorších predpisov

(ďalej len „objednávateľ“)

uzatvárajú túto zmluvu o poskytnutí služieb regionálneho televízneho vysielania

Článok I

Úvodné ustanovenia

1. Poskytovateľ je slovenskou právnickou osobou zapísanou do obchodného registra vedeného Okresným súdom Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 37605/B, ktorá je vysielateľom - držiteľom licencie TD/143 pre regionálne televízne vysielanie.
2. Regionálna televízia v súlade s pridelenou licenciou je zameraná na miestne informačné prostredie alebo zdroje a na spoločné záujmy, ktoré vytvárajú a prehlbujú vnútorné väzby akéhokoľvek spoločenstva a vedú k pocitu identity so spoločenstvom.
3. Objednávateľ má záujem pravidelne informovať verejnosť o aktivitách mestskej časti, prispievať k

demokracii zapojením väčšej účasti občanov na správe verejných vecí a rozšírením plurality médií, pozitívne ovplyvňovať rozvoj regiónu, a prispievať k uchovávaniu kultúrnych tradícií a pocitu príslušnosti k mestskej časti.

4. Zmluva sa uzatvára na základe vyhodnotenia sledovanosti existujúcich televíznych vysielateľov v populácii ako aj v konkrétnej cieľovej skupine a po preskúmaní hospodárnosti vynakladania finančných prostriedkov.
5. Objednávateľ je organizáciou, ktorá je verejným obstarávateľom. Na predmet plnenia uvedený v článku II. tejto zmluvy sa, podľa § 1 ods. 2 písm. j) a k) zákona č. 343/2015 Z.z. o verejnom obstarávaní, tento zákon nevzťahuje.

Článok II

Predmet zmluvy

1. Predmetom plnenia poskytovateľa podľa tejto zmluvy je poskytnutie mediálneho komunikátu – televízneho programu v rámci televízneho vysielania televíznej stanice TV BRATISLAVA, a to za účelom sprostredkovať širokej verejnosti nestranné a objektívne informácie o svojej činnosti, formou osobitných relácií zameraných na prezentáciu jednotlivých aktivít objednávateľa, aktivít v organizáciách, ktorých zriaďovateľom je objednávateľ, ako aj významných výsledkov činnosti z vybraných oblastí, ktoré sú dôležité pre širokú verejnosť. Témy jednotlivých mediálnych výstupov odporúča objednávateľ prostredníctvom tlačových informácií odoslaných emailom na adresu redakcie poskytovateľa. Redakčnú zodpovednosť nesie poskytovateľ ako vysielateľ v súlade s ustanoveniami zákona 308/2000 Z.z.
2. Za pracovnú činnosť súvisiacu s poskytnutím programu vo vysielaní sa objednávateľ zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi odmenu stanovenú v článku č. 5 tejto zmluvy.

Článok III

Práva a povinnosti poskytovateľa

1. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť pre objednávateľa televízny program:
Petržalských 13: týždenný magazín: 1x premiéra + 9x repríza
Petržalskí poslanci diskutujú: štvrťročne 1x premiéra + 9x repríza
Priestor v ďalších kultúrnych, spoločenských a politických reláciách podľa prílohy tejto zmluvy.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje každý diel programu vyrobiť s obsahom aktuálnym, odlišným od obsahu predchádzajúcich častí, ibaže by išlo o vhodné použitie archívnych alebo ilustračných záberov alebo o reportáž či príspevok obsahovo nadväzujúci na skôr odvysielanú časť programu.
3. Správa podstránky „Petržalka“ na web stránke www.tvba.sk a uverejnenie všetkých tlačových správ.

4. Poskytovateľ sa zaväzuje uviesť príspevky, ktoré bude vysielat' v poskytnutom vysielacom čase na web stránke www.tvba.sk do 3. dní od ich odvysielania v televízií. Tiež umožní objednávateľovi, aby prostredníctvom embed kódu na Youtube umiestnil videá na svojej stránke.
5. Poskytovateľ sa zaväzuje v lehote desiatich pracovných dní po odvysielaní relácií v kalendárnom mesiaci vyhotoviť a odovzdať objednávateľovi záznam odvysielaných relácií na DVD nosičoch.
6. Poskytovateľ nie je povinný plniť svoje zmluvné povinnosti, ak mu v tom bráni zásah vyššej moci, za ktorý sa považuje udalosť mimo dosahu jeho pôsobnosti, najmä: mimoriadna spravodajská udalosť, o ktorej poskytovateľ nevedel a pri zachovaní náležitej starostlivosti ani vedieť nemohol, náhla choroba moderátora alebo host'a relácie, prírodná katastrofa, udalosť ohrozujúca bezpečnosť štátu, povstanie, ozbrojený konflikt, štrajk, priemyselná výluka a pod. V takom prípade sa zmluvné strany dohodli, že programové príspevky budú poskytnuté po dohode oboch strán v náhradnom termíne, pričom sa to nebude považovať za prípad omeškania poskytovateľa so splnením záväzku a jeho nárok na odmenu zostane nedotknutý, pokiaľ táto zmluva neustanovuje inak.

Článok IV

Práva a povinnosti objednávateľa

1. Objednávateľ sa zaväzuje v rámci poskytnutia vysielacieho času postupovať s nevyhnutnou súčinnosťou, najmä včas na žiadosť poskytovateľa zabezpečiť všetky potrebné informácie, termíny, podklady a materiály vzťahujúce sa k téme, ktorá bude predmetom diskusie v príslušnej relácii.
2. Objednávateľ sa zaväzuje uviesť logo poskytovateľa na svojej web stránke.
3. Objednávateľ sa zaväzuje že ak poskytovateľ poskytne propagáciu podujatia nad rámec tejto zmluvy, v takom prípade bude objednávateľ poskytovateľa uvádzať ako mediálneho partnera podujatia. Takáto spolupráca bude dohodnutá vopred.
4. Objednávateľ sa zaväzuje poskytovateľovi, poskytnúť priestor na stránke www.petrzalka.sk v rozsahu 1 článok štvrťročne na informovanie o programoch, ktoré sú predmetom tejto zmluvy (TV program, programová upútavka, otázka pre divákov, súťaž a pod.)
5. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi dohodnutú odmenu v súlade s článkom V tejto zmluvy, pokiaľ táto zmluva neustanovuje inak

Článok V

Odmena

1. Odmena za poskytovanie vysielacieho času na odvysielanie relácií uvedených v článku III. je dohodnutá vo výške 5.000 Eur vrátane DPH mesačne. V uvedenej cene sú zahrnuté všetky

súvisiace náklady poskytovateľa spojené s dodaním predmetu plnenia podľa tejto zmluvy.

2. Fakturačným obdobím je jeden mesiac. Podkladom pre fakturáciu bude zoznam odvysielaných relácií v príslušnom mesiaci a zaslanie ich záznamu na DVD nosičoch podľa článku 3 tejto zmluvy.
3. Úhrada bude vykonaná na základe faktúry so splatnosťou 14 pracovných dní.

Článok VI

Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka a uzatvára sa na dobu neurčitú s mesačnou výpovednou lehotou, ktorá začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola výpoveď druhej zmluvnej strane doručená, a zároveň v nadväznosti na finančné prostriedky objednávateľa v rozpočte schválené na túto službu.
2. Zmluvné strany vyhlasujú, že zástupcovia sú oprávnení na podpísanie tejto zmluvy a zároveň vyhlasujú, že zmluvu neuzatvorili v tiesni ani za neprímerane výhodných podmienok.
3. Poskytovateľ berie na vedomie povinnosť objednávateľa na zverejnenie tejto zmluvy ako aj jednotlivých faktúr vyplývajúcich z tejto zmluvy a svojim podpisom dáva súhlas na zverejnenie tejto zmluvy vrátane prílohy v plnom rozsahu.
4. Akákoľvek komunikácia, oznámenia, výzvy, odstúpenia, výpoveď alebo iné vyhlásenia medzi zmluvnými stranami budú uskutočnené písomne.
5. Akékoľvek zmeny, doplnky a dodatky k tejto zmluve sa musia urobiť písomnou formou.
6. Vzťahy touto zmluvou výslovne neupravené sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka, Autorského zákona a ostatných príslušných právnych predpisov Slovenskej republiky.
7. Zmluva je vyhotovená v štyroch vyhotoveniach, po dve vyhotovenia pre každú zmluvnú stranu.
8. Zmluvné strany zhodne vyhlasujú, že si dôsledne a riadne prečítali text zmluvy, porozumeli jej obsahu, tento vyjadruje ich slobodnú a vážnu vôľu prostú akýchkoľvek omylov, pričom nemajú voči nej výhrady a na dôkaz uvedeného ju podpisujú.

V Bratislave, dňa

.....
Ing. Vladimír Bajan
starosta

.....
Ing. Mária Urlandová
konateľka

mestská časť Bratislava-Petržalka

City TV, s.r.o.

Príloha k Zmluve na nákup vysielacieho času v TV BRATISLAVA

	Dátum premiéry	Relácia	čas v minútach	Počet Opakovaní	Spolu Týždeň	Cena/min	Cena
1	04.01.2017	Petržalských13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
2	11.01.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
3	18.01.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
4	25.01.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
1	31.01.2017	Diskusie : Beseda o 5	30	20	600	1,38 €	830 €
5	01.02.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
6	08.02.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
7	15.02.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
8	22.02.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
1	28.02.2017	KORZO	5	30	150	2,67 €	400 €
2	28.02.2017	Diskusie : Beseda o 5	30	20	600	1,38 €	830 €
9	01.03.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
10	08.03.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
11	15.03.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
12	22.03.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
13	29.03.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
1	31.03.2017	Petržalské spektrum	28	10	280	2,00 €	560,00 €
2	31.03.2017	KORZO	5	30	150	2,67 €	400 €
14	05.04.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
15	12.04.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
16	19.04.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
17	26.04.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
3	30.04.2017	KORZO	5	30	150	2,67 €	400 €
3	30.04.2017	Diskusie : Beseda o 5	30	20	600	1,38 €	830 €
18	03.05.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
19	10.05.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
20	17.05.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
21	24.05.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
22	31.05.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
4	31.05.2017	KORZO	5	30	150	2,67 €	400 €
4	30.05.2017	Diskusie : Beseda o 5	30	20	600	1,38 €	830 €
23	07.06.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
24	14.06.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
25	21.06.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
26	28.06.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
2	30.06.2017	Petržalské spektrum	28	10	280	2,00 €	560,00 €
5	30.06.2017	KORZO	5	30	150	2,67 €	400 €
27	05.07.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
28	12.07.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
29	19.07.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
30	26.07.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
5	30.07.2017	Diskusie : Beseda o 5	30	20	600	1,38 €	830 €
31	02.08.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
32	09.08.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
33	16.08.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
34	23.08.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
35	30.08.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
6	30.08.2017	KORZO	5	30	150	2,67 €	400 €
6	30.08.2017	Diskusie : Beseda o 5	30	20	600	1,38 €	830 €
36	06.09.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
37	13.09.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
38	20.09.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
39	27.09.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
3	30.09.2017	Petržalské spektrum	28	10	280	2,00 €	560,00 €
7	30.09.2017	KORZO	5	30	150	2,67 €	400 €
40	04.10.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
41	11.10.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €

42	18.10.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
43	25.10.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
8	30.10.2017	KORZO	5	30	150	2,67 €	400 €
7	30.10.2017	Diskusia : Beseda o 5	30	20	600	1,38 €	830 €
44	01.11.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
45	08.11.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
46	15.11.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
47	22.11.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
48	29.11.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
9	30.11.2017	KORZO	5	30	150	2,67 €	400 €
8	30.11.2017	Diskusia : Beseda o 5	30	20	600	1,38 €	830 €
49	06.12.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
50	13.12.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
51	20.12.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
52	27.12.2017	Peržalských 13	13	10	130	6,27 €	815,10 €
10	31.12.2017	KORZO	5	30	150	2,00 €	300 €
	20.12.2017	Petržalské spektrum	28	10	280	2,00 €	560,00 €
SPOLU:			1045		13750		60 001 €

Príloha k Zmluve na nákup vysielacieho času v TV BRATISLAVA

	Dátum premiéry	počet opakovaní	čas v minútach	Počet Opakovaní	Spolu Týždeň	Cena/min	Cena
1	04.01.2017	Petržalských13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
2	11.01.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
3	18.01.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
4	25.01.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
1	31.1.2017	KORZO	5	30	150	2,67 €	400 €
1	31.01.2017	Diskusia : Beseda o 5	30	20	600	1,38 €	830 €
5	01.02.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
6	08.02.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
7	15.02.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
8	22.02.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
2	28.02.2017	KORZO	5	30	150	2,67 €	400 €
2	28.02.2017	Diskusia : Beseda o 5	30	20	600	1,38 €	830 €
13	28.02.2017	Diskusia : Beseda o 5	30	20	600	1,38 €	830 €
9	01.03.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
10	08.03.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
11	15.03.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
12	22.03.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
13	29.03.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
1	31.03.2017	Petržalské spektrum	28	10	280	2,00 €	560,00 €
3	31.03.2017	KORZO	5	30	150	2,67 €	400 €
3	31.03.2017	Diskusia : Beseda o 5	30	20	600	1,38 €	830 €
14	05.04.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
15	12.04.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
16	19.04.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
17	26.04.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
4	30.04.2017	KORZO	5	30	150	2,67 €	400 €
4	30.04.2017	Diskusia : Beseda o 5	30	20	600	1,38 €	830 €
14	30.04.2017	Diskusia : Beseda o 5	30	20	600	1,38 €	830 €
18	03.05.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
19	10.05.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
20	17.05.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
21	24.05.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
22	31.05.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
5	31.05.2017	KORZO	5	30	150	2,67 €	400 €
5	30.05.2017	Diskusia : Beseda o 5	30	20	600	1,38 €	830 €
15	30.05.2017	Diskusia : Beseda o 5	30	20	600	1,38 €	830 €
23	07.06.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
24	14.06.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
25	21.06.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
26	28.06.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
2	30.06.2017	Petržalské spektrum	28	10	280	2,00 €	560,00 €
6	30.06.2017	KORZO	5	30	150	2,67 €	400 €
6	30.06.2017	Diskusia : Beseda o 5	30	20	600	1,38 €	830 €
27	05.07.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
28	12.07.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
29	19.07.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
30	26.07.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
7	30.07.2017	KORZO	5	30	150	2,67 €	400 €
7	30.07.2017	Diskusia : Beseda o 5	30	20	600	1,38 €	830 €
31	02.08.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
32	09.08.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
33	16.08.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
34	23.08.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
35	30.08.2017	Peržalských 13	13	10	130	7,00 €	910,00 €
8	30.08.2017	KORZO	5	30	150	2,67 €	400 €
8	30.08.2017	Diskusia : Beseda o 5	30	20	600	1,38 €	830 €
16	30.08.2017	Diskusia : Beseda o 5	30	20	600	1,38 €	830 €

36	06.09.2017	Peržalských 13		13	10	130	7,00 €	910,00 €
37	13.09.2017	Peržalských 13		13	10	130	7,00 €	910,00 €
38	20.09.2017	Peržalských 13		13	10	130	7,00 €	910,00 €
39	27.09.2017	Peržalských 13		13	10	130	7,00 €	910,00 €
3	30.09.2017		Petržalské spektrum	28	10	280	2,00 €	560,00 €
9	30.09.2017	KORZO		5	30	150	2,67 €	400 €
9	30.09.2017	Diskusia : Beseda o 5		30	20	600	1,38 €	830 €
40	04.10.2017	Peržalských 13		13	10	130	7,00 €	910,00 €
41	11.10.2017	Peržalských 13		13	10	130	7,00 €	910,00 €
42	18.10.2017	Peržalských 13		13	10	130	7,00 €	910,00 €
43	25.10.2017	Peržalských 13		13	10	130	7,00 €	910,00 €
10	30.10.2017	KORZO		5	30	150	2,67 €	400 €
10	30.10.2017	Diskusia : Beseda o 5		30	20	600	1,38 €	830 €
17	30.10.2017	Diskusia : Beseda o 5		30	20	600	1,38 €	830 €
44	01.11.2017	Peržalských 13		13	10	130	7,00 €	910,00 €
45	08.11.2017	Peržalských 13		13	10	130	7,00 €	910,00 €
46	15.11.2017	Peržalských 13		13	10	130	7,00 €	910,00 €
47	22.11.2017	Peržalských 13		13	10	130	7,00 €	910,00 €
48	29.11.2017	Peržalských 13		13	10	130	7,00 €	910,00 €
11	30.11.2017	KORZO		5	30	150	2,67 €	400 €
11	30.11.2017	Diskusia : Beseda o 5		30	20	600	1,38 €	830 €
18	30.11.2017	Diskusia : Beseda o 5		30	20	600	1,38 €	830 €
49	06.12.2017	Peržalských 13		13	10	130	7,00 €	910,00 €
50	13.12.2017	Peržalských 13		13	10	130	7,00 €	910,00 €
51	20.12.2017	Peržalských 13		13	10	130	7,00 €	910,00 €
52	27.12.2017	Peržalských 13		13	10	130	7,05 €	916,50 €
12	31.12.2017	KORZO		5	30	150	2,67 €	400 €
12	31.12.2017	Diskusia : Beseda o 5		30	20	600	1,38 €	830 €
	20.12.2017		Petržalské spektrum	28	10	280	2,00 €	560,00 €
	SPOLU:			1325		19450		69 300 €

Vypočet

Relácia	cena	počet	spolu
Petržalských13	910,00 €	52	47 320,00 €
Petržalské spektrum	560,00 €	4	2 240,00 €
			49 560,00 €
Korzo	400	12	4 800,00 €
Beseda o piatej	830	18	14 940,00 €
			19 740,00 €
			69 300,00 €
Mesačne:			5 775,00 €

DODATOK č. 1

k Zmluve na poskytnutie služieb regionálneho televízneho vysielania uzatvorenej medzi

City TV, s.r.o.

Prokopova 1, 851 01 Bratislava
zastúpená: Ing. Mária Urandová, konateľka
IČO: 35 955 511
DIČ: 2022066420, IČ DPH: SK2022066420

Bankové spojenie: IBAN SK21 3100 0000 0040 0110 7502, BIC: LUBASKBX

Zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č.
37605/B (ďalej len "poskytovateľ")

a

Mestská časť Bratislava - Petržalka

Kutlíkova 17, 851 02 Bratislava 5
zastúpená: Ing. Ján Hrčka, starosta
IČO : 00603201
DIČ : 2020936643

Bankové spojenie : IBAN SK41 5600 0000 0018 0059 9001

Právna forma : Organizácia zriadená zákonom č. 377/1990 Zb. o hlavnom meste
Slovenskej republiky Bratislave v znení neskorších predpisov
(ďalej len „objednávateľ“)

(poskytovateľ a objednávateľ spolu ďalej ako „zmluvné strany“)

Preambula

Zmluvné strany uzatvorili dňa 1.1.2017 Zmluvu na poskytnutie služieb regionálneho televízneho vysielania (ďalej len „zmluva“).

I.

Predmet Dodatku č.1

1. V Čl. II. **Predmet zmluvy** sa bod 1 mení nasledovne:

Predmetom plnenia poskytovateľa podľa tejto zmluvy je poskytovanie mediálneho komunikátu – televízneho programu v rámci televízneho vysielania televíznej stanice TV BRATISLAVA, a to za účelom sprostredkovať širokej verejnosti nestranné, objektívne, aktuálne a rôznorodé informácie

prostredníctvom spravodajských a publicistických výstupov zameraných na dianie v mestskej časti Petržalka, na prezentáciu jednotlivých aktivít objednávateľa, aktivít v organizáciách, ktorých zriaďovateľom je objednávateľ, iniciatív odbornej i širšej verejnosti mestskej časti, ako aj na osobnosti Petržalky a výsledky činností z vybraných oblastí, ktoré sú dôležité pre širokú verejnosť. Témy jednotlivých mediálnych výstupov určuje primárne poskytovateľ, objednávateľ mu v tomto smere poskytuje súčinnosť vrátane koncipovania tematickej zostavy pripravovaných výstupov. Redakčnú zodpovednosť za mediálne výstupy nesie poskytovateľ ako vysielateľ v súlade s ustanoveniami zákona 308/2000 Z. z.

2. V Čl. III. **Práva a povinnosti poskytovateľa** sa bod 1 mení nasledovne.

Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť pre objednávateľa televízny program:

V období od 1.8.2020 do 31.12.2020:

Petržalských 13: 12 x premiéra

Petržalskí poslanci diskutujú - Petržalské spektrum: 2 x premiéra

Korzo: 1 x premiéra

Livestream z podujatia: 1 x premiéra

3. V Čl. III **Práva a povinnosti poskytovateľa** sa vypúšťa ustanovenie bodu 5.

4. V Čl. V **Odmena** sa bod 1 a 2 mení nasledovne:

1. Odmena od 1.8.2020 do 31.12.2020 za poskytnutie vysielacieho času na odvysielanie mediálnych výstupov, ktoré sú predmetom tejto zmluvy, je dohodnutá vo výške 2.500 EUR vrátane DPH mesačne. V uvedenej cene sú zahrnuté všetky súvisiace náklady poskytovateľa spojené s dodaním predmetu plnenia podľa tejto zmluvy.

2. Fakturačným obdobím je jeden mesiac. Podkladom pre fakturáciu bude zoznam odvysielaných relácií v príslušnom mesiaci podľa článku 3 tejto zmluvy.

II.

Záverečné ustanovenia

1. Tento Dodatok č.1 nadobúda platnosť dňom podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jeho zverejnenia.
2. Tento Dodatok č.1 sa uzatvára na dobu určitú, do 31.12.2020.
3. Zmeny a doplnenia tohto Dodatku č.1 je možné vykonať len po vzájomnej dohode zmluvných strán a písomnou formou.
4. Tento Dodatok č.1 je vyhotovený v štyroch vyhotoveniach, po dve vyhotovenia pre každú zmluvnú stranu.

5. Zmluvné strany zhodne vyhlasujú, že si dôsledne a riadne prečítali text tohto Dodatku č.1, porozumeli jeho obsahu, tento vyjadruje ich slobodnú a vážnu vôľu prostú akýchkoľvek omylov, pričom nemajú voči nemu výhrady a na dôkaz uvedeného ho podpisujú.

Objednávateľ:

Poskytovateľ:

Bratislava dňa: 27. 8. 2020

Bratislava dňa: 26. 8. 2020



Ing. Ján Hrčka, starosta



Ing. Mária Urlandová, konateľ

PETRŽALKA FEBRUÁR 2021

Dátum	Príspevok	Názov	Odkaz
03.02.21	Celá relácia	PETRŽALSKÝCH13	petrzalskych-13-iveta-plsekova/
10.02.21	Celá relácia	PETRŽALSKÝCH13	petrzalskych-13-10-2-2021/
17.02.21	Celá relácia	PETRŽALSKÝCH13	petrzalskych-13-17-2-2021/
24.02.21	Celá relácia	PETRŽALSKÝCH13	petrzalskych-13-24-2-2021/
03.02.21	Reportáž	Do knižnice sa dostanete len s negatívnym testom	do-kniznic-sa-dostanete-len-s-nega
03.02.21	Reportáž	Petržalka bude aj tento rok opravovať chodníky	https://www.tvba.sk/aktualne/mest
10.02.21	Reportáž	Pozor na zmeny v parkovacej politike	petrzalka/pozor-na-zmeny-v-parkov
10.02.21	Reportáž	Petržalka vyhlásila súťaž na prenájom športovej haly	petrzalka-vyhlasila-sutaz-na-prenaj
17.02.21	Reportáž	Ako správne behať?	https://www.tvba.sk/aktualne/mest
17.02.21	Reportáž	Petržalka pomáha seniorom s registráciou na očkovanie	https://www.tvba.sk/aktualne/mest
21.02.21	Reportáž	Žiaci sa o klimatické zmeny zaujímajú aj vďaka projektom	ziaci-sa-o-klimaticke-zmeny-zaujim
24.02.21	Reportáž	PumpPark sa dá využiť aj v zime	petrzalka/pumppark-sa-da-vyuzit-a
28.02.21	Diskusia	Obnova terás – dočkáme sa?	petrzalske-spektrum-dockaju-sa-terasy-

PETRŽALKA MAREC 2021

Dátum	Príspevok	Názov	Odkaz
3. 3. 21	Celá relácia	PETRŽALSKÝCH13	https://www.tvba.sk/relacie/petrza
10. 3. 21	Celá relácia	PETRŽALSKÝCH13	https://www.tvba.sk/relacie/petrza
17. 3. 21	Celá relácia	PETRŽALSKÝCH13	https://www.tvba.sk/relacie/petrza
24. 3. 21	Celá relácia	PETRŽALSKÝCH13	https://www.tvba.sk/relacie/petrza
31. 3. 21	Celá relácia	PETRŽALSKÝCH13	petrzalskych-13-31-3-2021/
3. 3. 21	Reportáž	Vrátia sa kontajnery na elektroodpad do Petržalky?	vratia-sa-kontajnery-na-elektroodp
3. 3. 21	Reportáž	Nekúpte sa v Draždiaku	https://www.tvba.sk/aktualne/mesi
10. 3. 21	Reportáž	Aká je budúcnosť Nobelovho námestia?	aka-je-buducnost-nobelovho-nam
10. 3. 21	Reportáž	Petržalka spustila vlastnú kampaň k sčítaniu obyvateľov	petrzalka-spustila-vlastnu-kampan
17. 3. 21	Reportáž	V Petržalke pribudnú materské školy	https://www.tvba.sk/relacie/podla-
17. 3. 21	Reportáž	Petržalský mládežnícky parlament je mimoriadne aktívny	https://www.tvba.sk/relacie/podla-
24. 3. 21	Rozhovor	Zdravotná sestra Zuzana Polčinová priblížila, ako to vyzerá v červenej zóne.	https://www.tvba.sk/ba-dnes/zdrav
31. 3. 21	Reportáž	Na niektorých lúkach v Petržalke nájdete piesok. Zisťovali sme prečo.	https://www.tvba.sk/ba-dnes/na-ni
31. 3. 21	Reportáž	Kaspian pomáha deťom aj počas pandémie	https://www.tvba.sk/ba-dnes/kasp

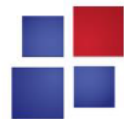
PETRŽALKA APRÍL 2021

Dátum	Príspevok	Názov	Odkaz
7. 4. 21	Celá relácia	PETRŽALSKÝCH13	https://www.tvba.sk/relacie/petrzalskych13/petrzalskych-13-7-4-2021/
14. 4. 21	Celá relácia	PETRŽALSKÝCH13	https://www.tvba.sk/relacie/petrzalskych13/petrzalskych-13-14-4-2021/
21. 4. 21	Celá relácia	PETRŽALSKÝCH13	https://www.tvba.sk/relacie/petrzalskych13/petrzalskych-13-21-4-2021/
28. 4. 21	Celá relácia	PETRŽALSKÝCH13	https://www.tvba.sk/relacie/petrzalskych13/petrzalskych-13-28-4-2021/
7. 4. 21	Rozhovor	Ľudí, ktorí hľadajú únik v alkohole počas pandémie pribudlo	https://www.tvba.sk/aktualne/mestske-casti/petrzalka/7-4-2021-rozhovor/
14. 4. 21	Reportáž	Parovisko Budatínska je už sprístupnené verejnosti	https://www.tvba.sk/aktualne/mestske-casti/petrzalka/14-4-2021-reportaz/
14. 4. 21	Reportáž	Obyvatelia si vytvorili krásnu záhradu uprostred sídliska	https://www.tvba.sk/aktualne/mestske-casti/petrzalka/14-4-2021-reportaz/
21. 4. 21	Reportáž	Petržalka prichádza s programom adopcie zelene	https://www.tvba.sk/aktualne/mestske-casti/petrzalka/21-4-2021-reportaz/
21. 4. 21	Reportáž	Zapojte sa do súťaže o najkrajšiu predzáhradku	https://www.tvba.sk/aktualne/mestske-casti/petrzalka/21-4-2021-reportaz/
28. 4. 21	Reportáž	V Petržalke budú kosiť šetrnejšie	https://www.tvba.sk/aktualne/mestske-casti/petrzalka/v-petrzalke-budu-kosit-setrnejsie/
28. 4. 21	Reportáž	Denník docaskarky-ako sa stať dočasným opatrovníkom	https://www.tvba.sk/aktualne/mestske-casti/petrzalka/dennik-docaskarky-ako-sa-stat-profesionalnym-docasnym-opatrovnikom/

Prieskum sledovanosti TV

11.05.2021

MEDIAN SK



TV BRATISLAVA

metodológia prieskumu

Veľkosť vzorky Celkom N = 1003 respondentov – obyvateľov Bratislavy vo veku 18 a viac rokov

Termín zberu 29.04.2021 – 09.05.2021

Metóda zberu dát CATI (telefonické anketovanie)

Výber respondentov kvótny výber

Vzorka je reprezentatívna pre populáciu Bratislavy vo veku 18 a viac rokov podľa kategórií:

- pohlavie
- vek
- vzdelanie
- okres

Reprezentativita

Reprezentativita dátového súboru bola primárne dosiahnutá plnením kvótného predpisu a dodatočným dovážením dát.

Realizátor a zadávateľ prieskum realizovala spoločnosť MEDIAN SK, s.r.o. exkluzívne pre spoločnosť TV BRATISLAVA

hlavné zistenia

- Obyvatelia hl. mesta Bratislava deklarujú, že v súčasnej dobe sledujú najčastejšie TV Markíza, ďalej Jednotku, TV JOJ a TA3.
- Polovica obyvateľov hlavného mesta Bratislava uviedla, že poznajú aspoň meno alebo názov TV Bratislava. Z toho 15 % deklaruje, že TV Bratislava pozná dobre. Ďalších 47 % obyvateľov hlavného mesta uviedlo, že TV Bratislava nepozná.
- Viac ako 40 % z tých, ktorí deklarujú znalosť TV Bratislava, zároveň deklarujú, že aj sledujú TV Bratislava. Aspoň raz týždenne sleduje TV Bratislava 16 % z tých, ktorí uviedli znalosť televízie. Jedná sa najmä o ľudí vo veku 55 a viac rokov, obyvateľov so stredoškolským vzdelaním a obyvateľov Bratislavy II a IV.
- Väčšina z tých, ktorí sledujú TV Bratislava, uviedla, že preferujú sledovanie televízie počas pracovného týždňa od pondelka do piatka (viac ako dve tretiny). Tí, ktorí sledujú TV Bratislava, najčastejšie deklarujú, že sledujú televíziu najmä z dôvodu aktuálnych správ z najbližšieho okolia – takmer dve tretiny z nich.
- Viac ako polovica obyvateľov hlavného mesta Bratislava považuje za potrebnú existenciu regionálnych televízií. Naopak len tretina obyvateľov považuje existenciu regionálnych televízií v súčasnej dobe za nepotrebnú.
- Takmer polovica obyvateľov Bratislavy tvrdí, že regionálne televízie podľa ich názoru prinášajú zaujímavé a potrebné informácie z ich okolia/mesta.
- Obyvatelia hlavného mesta uviedli, že informácie o dianí v Bratislave čerpajú najmä z internetu. Nasledujú celoštátne televízie a sociálne siete. Len 6 % respondentov deklaruje, že informácie o dianí v meste čerpajú z regionálnych médií.
- Bratislavčania pripisujú najvyššiu dôveru tradičným médiám ako sú rozhlas a televízia – viac ako dve tretiny. S miernym odstupom nasledujú tlač a online médiá. Viac ako polovica obyvateľov Bratislavy nedôveruje sociálnym sieťam.
- Takmer 77 % obyvateľov hlavného mesta uviedlo, že nesledujú žiadne ďalšie regionálne médiá. Z tých, ktorí uviedli nejaké ďalšie regionálne médiá, najčastejšie uvádzali Bratislavské noviny, TV Ružinov, Petržalské noviny alebo Ružinovské echo.
- Bratislavčania čerpajú informácie najčastejšie z internetu a televízie. Nasledujú webové stránky inštitúcií, rozhlas, internetové diskusie, sociálne siete a tlač.
- Obyvatelia hlavného mesta najviac dôverujú spravodajstvu RTVS, nasleduje TA3, TV Markíza, TV JOJ a TV Bratislava. V prípade TV Bratislava len 16 % obyvateľov uviedlo, že nedôveruje spravodajstvu tejto televízie. Až 60 % opýtaných nevedelo ohodnotiť úroveň dôvery spravodajstvu TV Bratislava.

štruktúra vzorky

Pohlavie

Muž	47 %
Žena	53 %

Veková skupina

18 - 24 rokov	11 %
25 - 34 rokov	19 %
35 - 44 rokov	23 %
45 - 54 rokov	16 %
55 - 64 rokov	13 %
65 rokov a viac	18 %

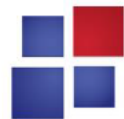
Dosiahnuté vzdelanie

Základné	9 %
Vyučenie, stredoškolské bez maturity	19 %
Stredoškolské s maturitou	37 %
Vysokoškolské	35 %

Okres

Bratislava I	10 %
Bratislava II	26 %
Bratislava III	16 %
Bratislava IV	22 %
Bratislava V	26 %

sledovanosť TV



TV BRATISLAVA

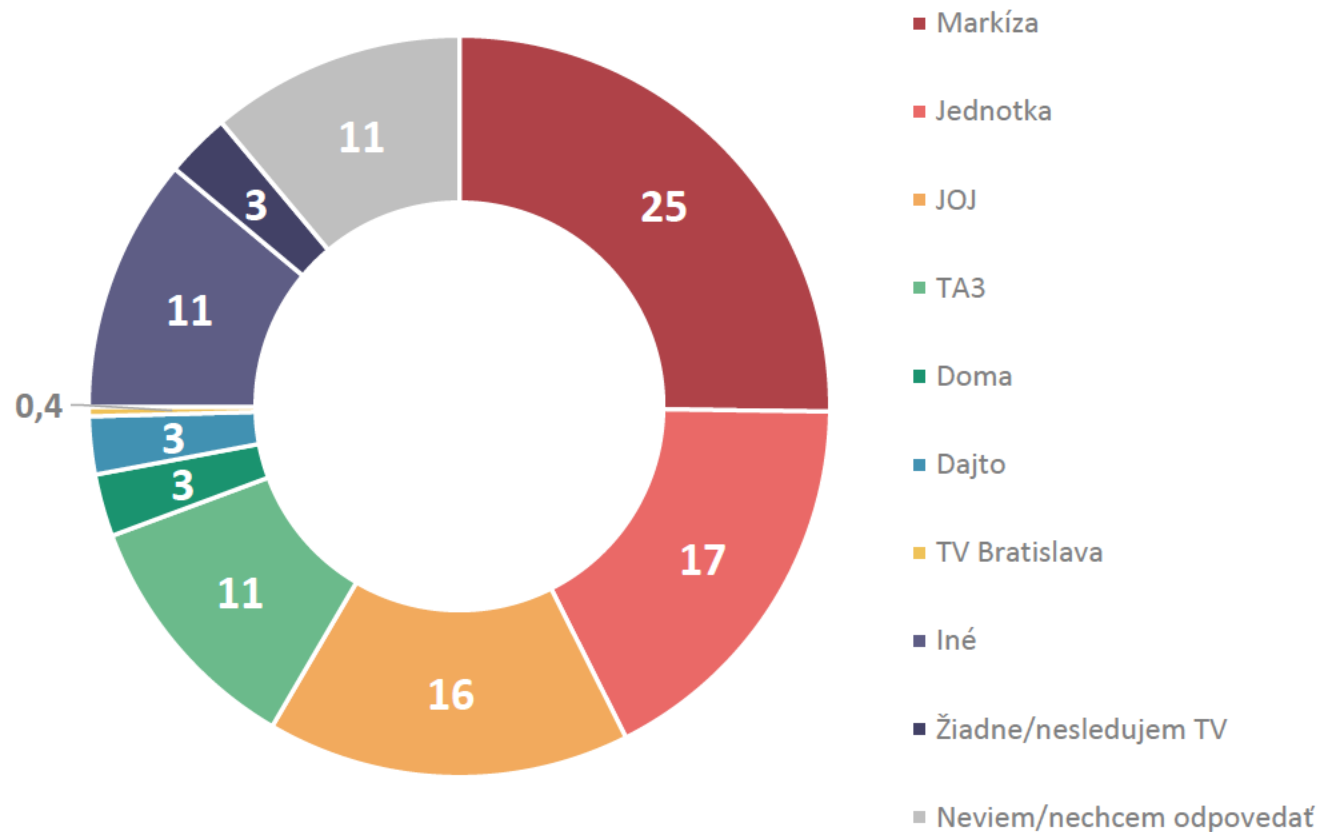
najčastejšie sledovaná televízna stanica

Obyvatelia hl. mesta Bratislava deklarujú, že v súčasnej dobe sledujú najčastejšie TV Markíza, ďalej Jednotku, TV JOJ a TA3.

Z obyvateľov hlavného mesta sledujú TV Markíza častejšie ženy, ľudia vo veku 35-44 rokov a mierne viac obyvatelia Petržalky.

Jednotku sledujú najmä ľudia vo veku 35 a viac rokov, ľudia s vyšším dosiahnutým vzdelaním a obyvatelia Bratislavy I a II.

TV JOJ sledujú najčastejšie mladší Bratislavčania vo veku 18-34 rokov, ľudia s nižším vzdelaním.

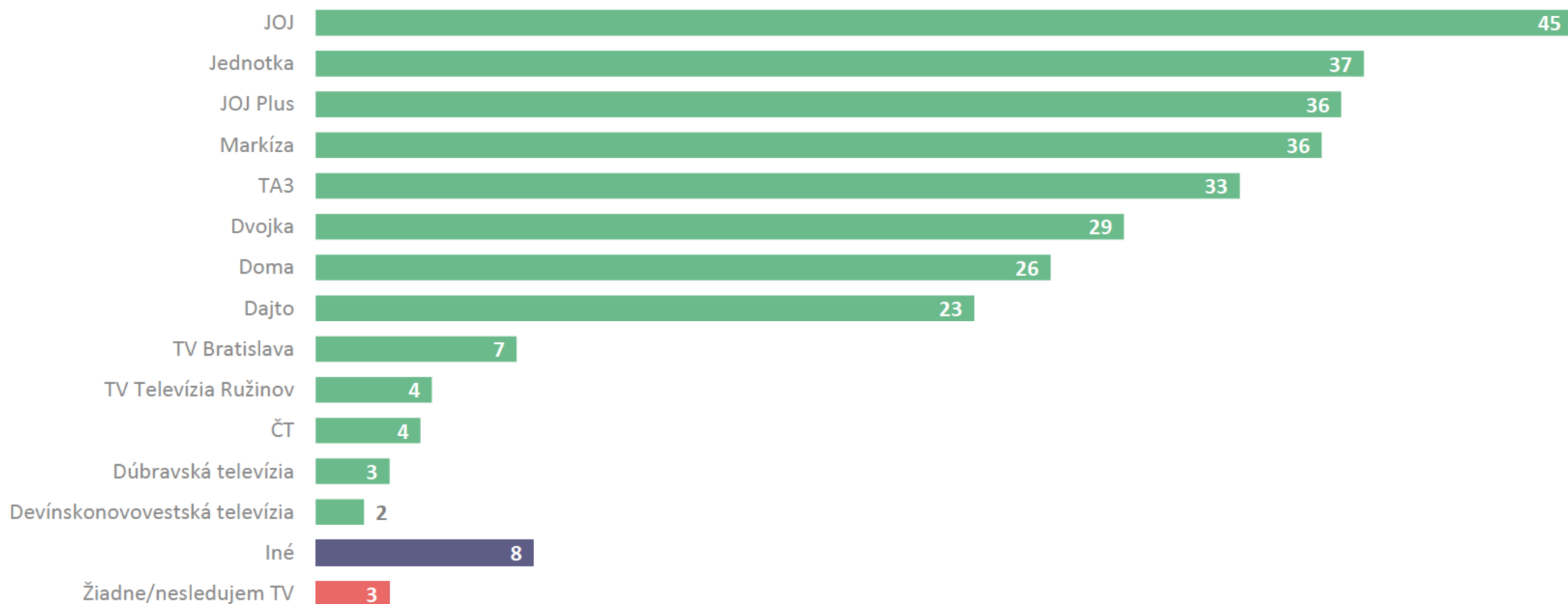


P01: Prosím, zamyslite sa nad tým, ktoré televízne stanice sledujete. Ktorú televíznu stanicu sledujete v súčasnosti najčastejšie?

N = 1003 respondentov, % respondentov

ostatné sledované televízne stanice

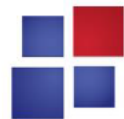
Ďalšími sledovanými stanicami medzi obyvateľmi hlavného mesta sú TV JOJ, Jednotka, JOJ PLUS, Markíza alebo TA3. Nasledujú ďalšie celoštátne stanice. Spomedzi lokálnych regionálnych staníc deklarujú obyvatelia Bratislavy najčastejšie sledovanie TV Bratislava.



P02: Viacerí ľudia zvyčajne sledujú viac televíznych staníc. Ktoré z nasledujúcich staníc ešte sledujete?

N = 1003 respondentov, % respondentov

TV Bratislava



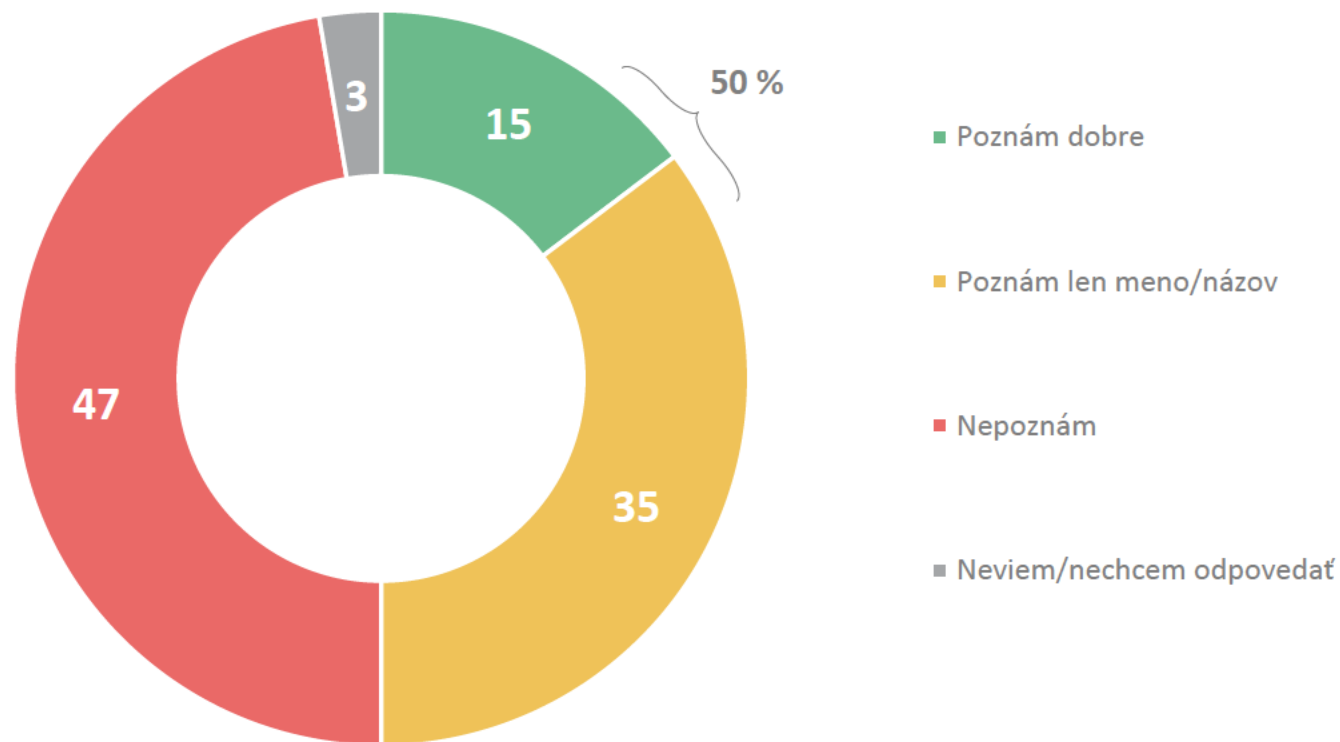
TV BRATISLAVA

znalosť TV Bratislava

Polovica obyvateľov hlavného mesta Bratislava uviedla, že pozná aspoň meno alebo názov TV Bratislava. Z toho 15 % deklaruje, že TV Bratislava pozná dobre. Ďalších 47 % obyvateľov hlavného mesta deklaruje, že TV Bratislava nepozná.

TV Bratislava poznajú najčastejšie obyvatelia vo veku nad 35 rokov, ľudia so stredoškolským vzdelaním, podnikatelia a zamestnanci, ľudia s vyššími príjmami, ale aj tí, ktorí prežili v Bratislave väčšiu časť svojho života.

Neznalosť televízie deklarujú najmä najmladší vo veku 18-24 rokov, študenti, ale aj tí, ktorí sa do Bratislavy prisťahovali.



P03: Ako dobre poznáte regionálnu televíziu TV Bratislava?

N = 1003 respondentov, % respondentov

frekvencia sledovanosti TV Bratislava

Viac ako 40 % z tých, ktorí poznajú TV Bratislava, zároveň deklarujú, že ju aj sledujú. Aspoň raz týždenne sleduje TV Bratislava 16 % z tých, ktorí deklarujú znalosť televízie. Jedná sa najmä o ľudí vo veku 55 a viac rokov, obyvateľov so stredoškolským vzdelaním a obyvateľov Bratislavy II a IV.

Z tých, ktorí deklarujú znalosť TV Bratislava, 57 % nesleduje televíziu vôbec. Jedná sa mierne častejšie o najmladších vo veku 18-24 rokov, ale aj o obyvateľov okresov Bratislava III a Bratislava I. Rovnako ide výrazne častejšie aj o obyvateľov, ktorí sú študenti alebo nezamestnaní.



■ Denne, takmer denne ■ 3-4x týždenne ■ 1-2x týždenne ■ 1x za 14 dní ■ Raz mesačne ■ Menej často ■ Nesledujem vôbec ■ Neviem/nechcem odpovedať

P04: Ako často sledujete TV Bratislava – vrátane sledovania videoarchívov, nahratých TV programov, odložených programov, internetových príspevkov, resp. príspevkov na sociálnych sieťach.

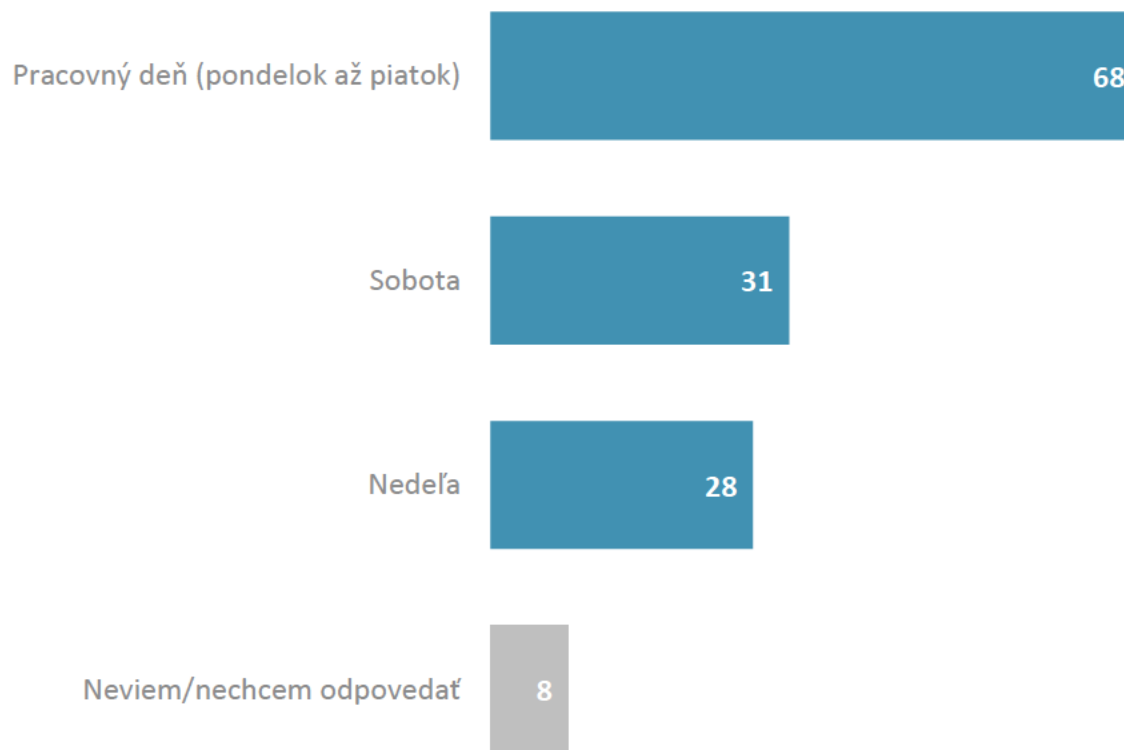
N = 502 respondentov (len tí, ktorí poznajú TV Bratislava), % respondentov

preferované dni sledovania TV Bratislava

Väčšina z tých, ktorí sledujú TV Bratislava, preferuje sledovanie televízie počas pracovného týždňa od pondelka do piatka (viac ako dve tretiny).

Takmer tretina preferuje sobotu a mierne viac ako štvrtina preferuje nedeľu.

Sledovanie televízie v pracovné dni preferujú najmä ľudia vo veku 25-34 rokov, ľudia s nižším dosiahnutým vzdelaním, ale aj obyvatelia okresov Bratislava I, II a III.



P05: V ktoré dni preferujete sledovanie TV Bratislava?

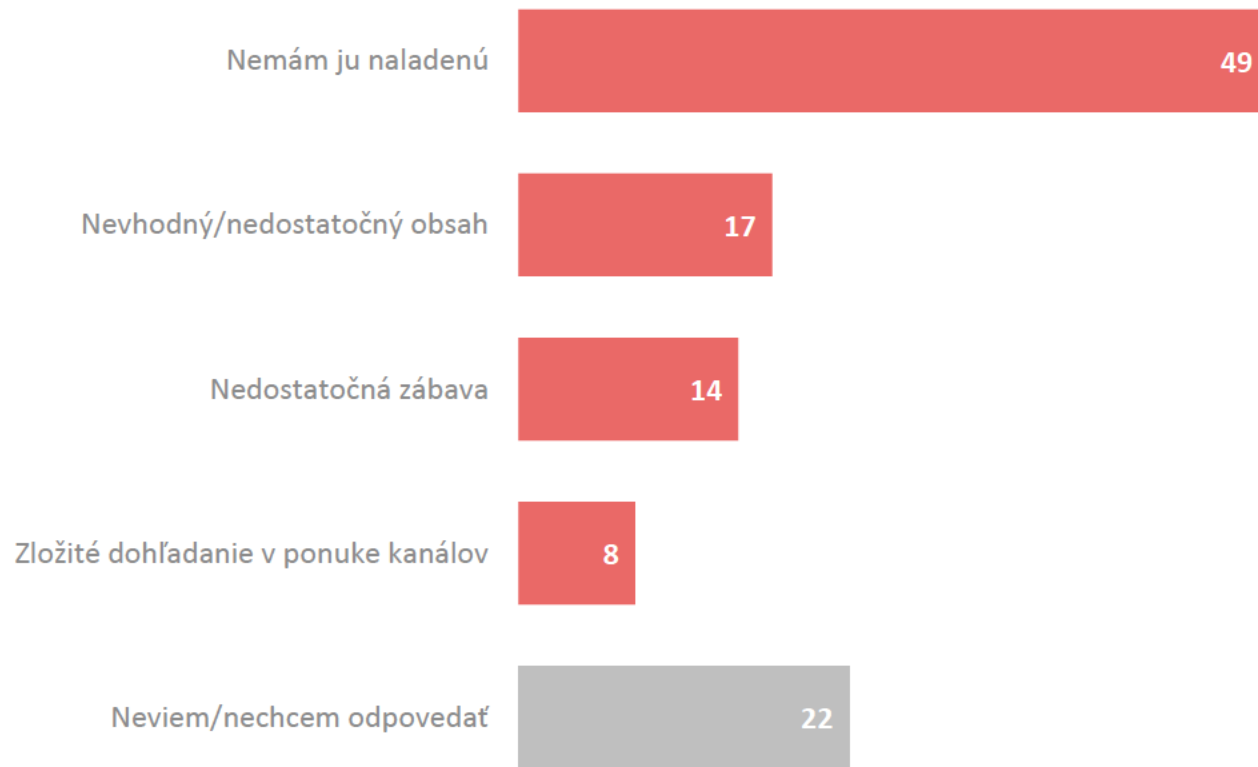
N = 213 respondentov (len tí, ktorí sledujú TV Bratislava), % respondentov

dôvody nesledovania TV Bratislava

Prevažná väčšina z tých, ktorí deklarujú, že nesledujú TV Bratislava, tvrdia, že je to z dôvodu, že televíziu nemajú naladenú.

Len približne 17 % tvrdí, že televízia neponúka dostatočný obsah a 14 %, že televízia neponúka dostatočnú zábavu. 8 % deklaruje, že je pre nich zložité dohľadať televíziu v ponuke kanálov.

Televíziu nesledujú z dôvodu, že ju nemajú naladenú, najčastejšie ľudia vo veku 35-44 rokov, obyvatelia Bratislavy I a III, ale aj ľudia so stredne vysokými príjmami.



P06A: Aké sú dôvody pre ktoré nesledujete TV Bratislava?

N = 289 respondentov (len tí, ktorí nesledujú TV Bratislava), % respondentov

dôvody sledovania TV Bratislava

Tí, ktorí sledujú TV Bratislava, najčastejšie deklarujú, že sledujú televíziu najmä z dôvodu aktuálnych správ z najbližšieho okolia – takmer dve tretiny z nich.

Približne tretina sleduje televíziu z dôvodu diskusných programov, ktoré sa zaoberajú aktuálnymi témami hlavného mesta alebo z dôvodu reportáží z podujatí.

Takmer 20 % z divákov televízie deklaruje, že televíziu sledujú z dôvodu informovanosti o práci primátora, starostov, poslancov a ďalších úradníkov.



P06B: Aké sú dôvody pre ktoré sledujete TV Bratislava?

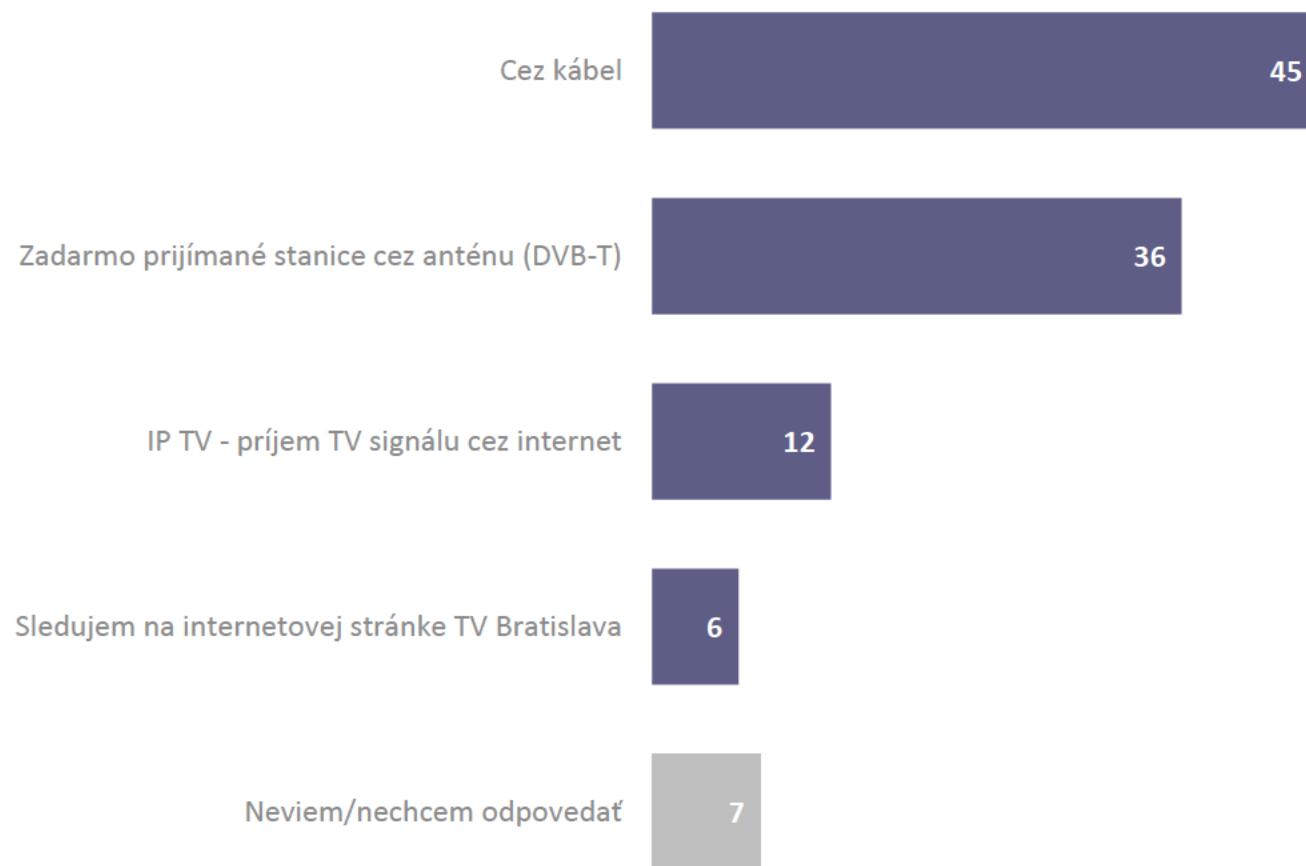
N = 213 respondentov (len tí, ktorí sledujú TV Bratislava), % respondentov

spôsob prijímania TV Bratislava

Z tých, ktorí sledujú TV Bratislava, takmer polovica deklaruje, že TV Bratislava prijímajú prostredníctvom káblového pripojenia.

Zadarmo prijíma televíziu viac ako tretina divákov televízie. Ďalších 12 % deklaruje príjem prostredníctvom TV signálu cez internet (IP TV) a 6 % deklaruje sledovanie televízie prostredníctvom internetovej stránky TV Bratislava.

Pripojenie prostredníctvom káblu deklarujú častejšie starší, obyvatelia Bratislavy I, dôchodcovia a tí, ktorí v Bratislave prežili celý svoj život.



P07: Akým spôsobom prijímate TV Bratislava?

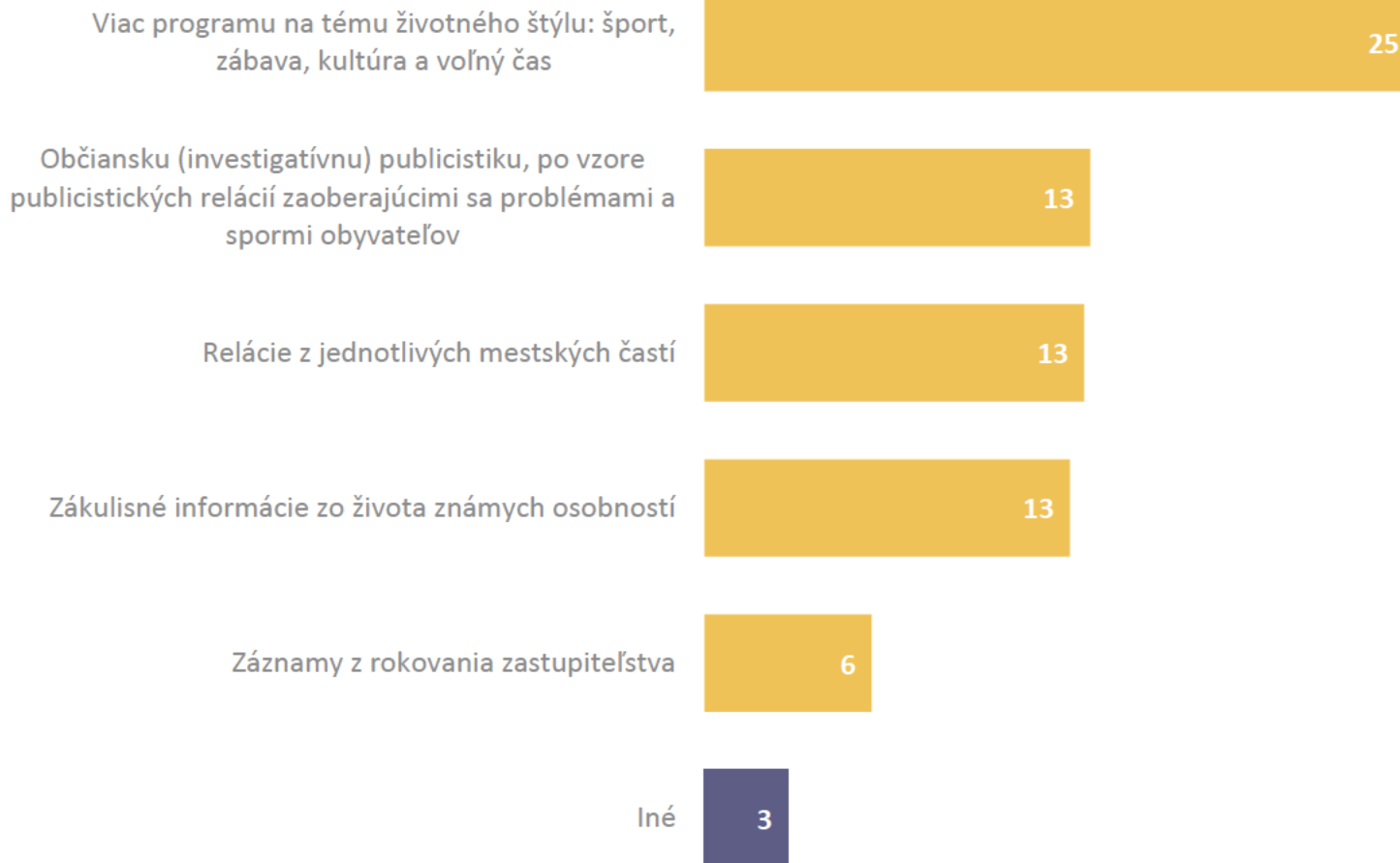
N = 213 respondentov (len tí, ktorí sledujú TV Bratislava), % respondentov

d'alsí obsah v TV Bratislava

Tí, ktorí deklarujú znalosť TV Bratislava, najčastejšie deklarujú, že by privítali viac programu na tému životného štýlu, teda viac relácií o športe, zábave, kultúre a voľnom čase.

Ďalej nasleduje občianska (investigatívna) publicistika, relácie z mestských častí alebo zákulisné informácie zo života známych osobností.

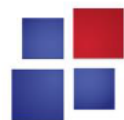
Len 6 % by privítalo vo vysielaní TV Bratislava záznamy z rokovania zastupiteľstva.



P08: Aký ďalší obsah by ste privítali vo vysielaní TV Bratislava?

N = 502 respondentov (len tí, ktorí poznajú TV Bratislava), % respondentov

regionálne televízie



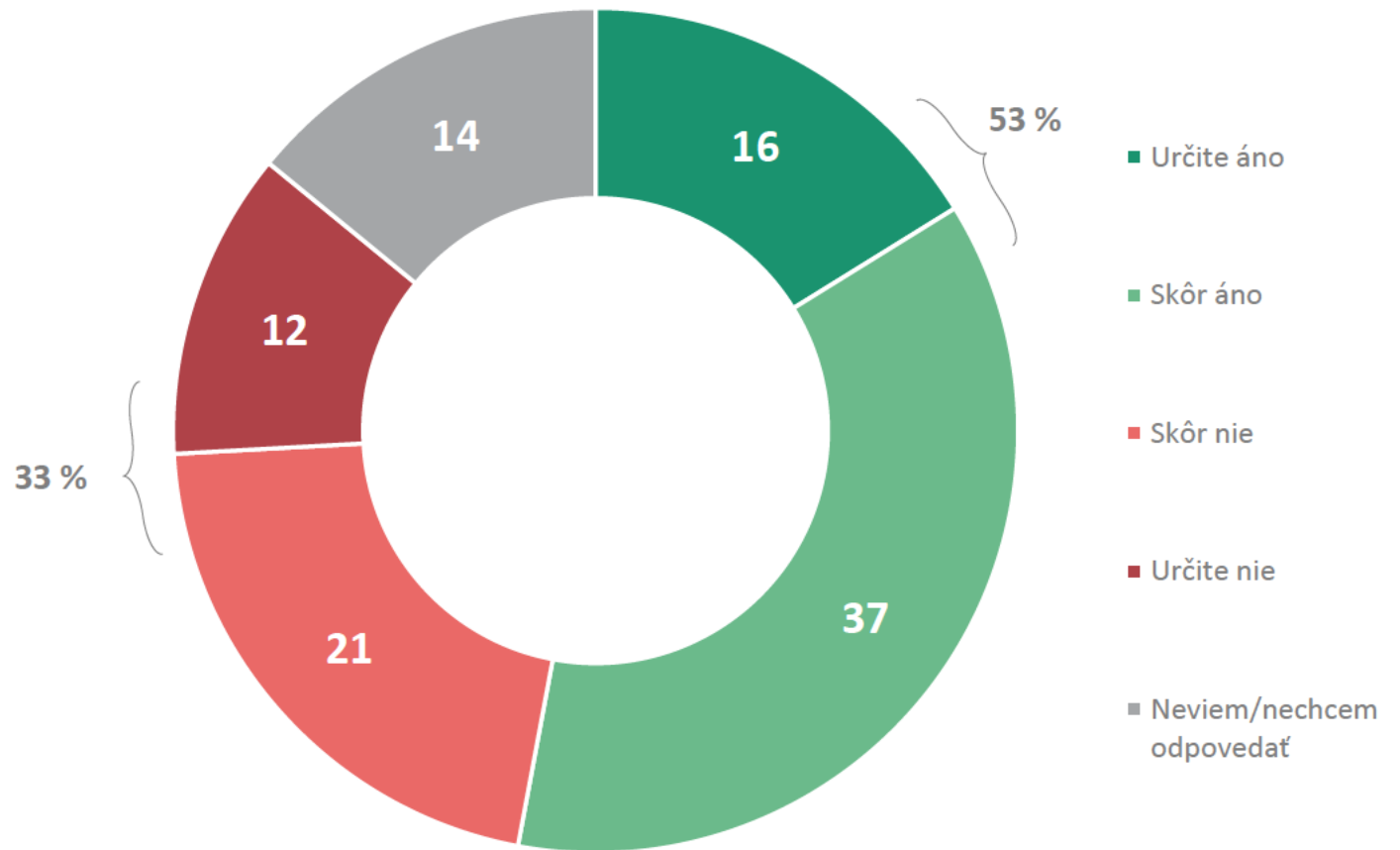
TV BRATISLAVA

existencia regionálnych televízií

Viac ako polovica obyvateľov hlavného mesta Bratislava považuje za potrebnú existenciu regionálnych televízií. Naopak len tretina obyvateľov považuje existenciu regionálnych televízií v súčasnej dobe za nepotrebnú.

Existenciu regionálnych televízií považujú za potrebnú častejšie ženy, ľudia nad 35 rokov a vysokoškolsky vzdelaní.

Naopak za nepotrebnú považujú existenciu regionálnych televízií častejšie muži, mladší od 18 – 34 rokov, ľudia s nižším dosiahnutým vzdelaním a obyvatelia Bratislavy I.



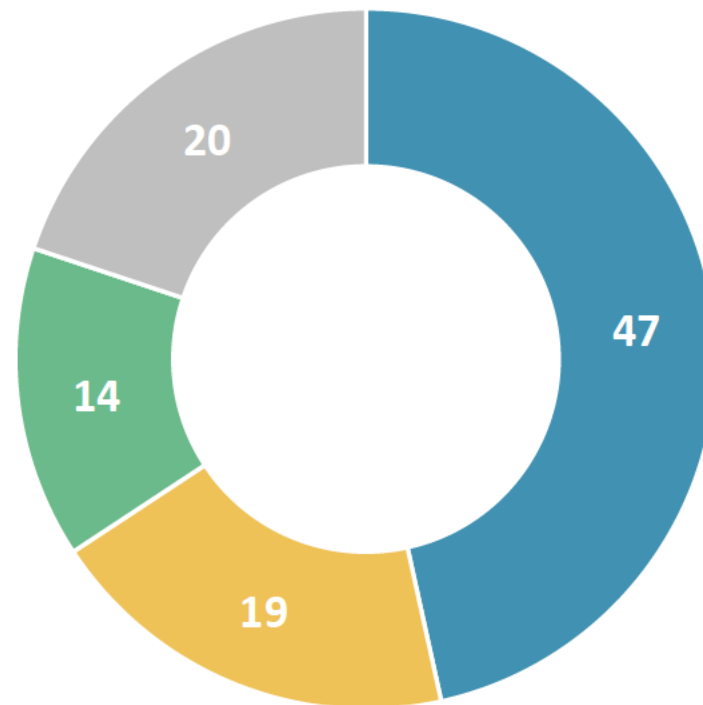
R01: Považujete existenciu regionálnych televízií v súčasnej dobe za potrebnú?

N = 1003 respondentov, % respondentov

názor na regionálne televízie

Takmer polovica obyvateľov Bratislavy uviedla, že regionálne televízie podľa ich názoru prinášajú zaujímavé a potrebné informácie z ich okolia/mesta.

Ďalších 19 % tvrdí, že regionálne televízie prinášajú identické informácie ako všetky ostatné médiá a len 14 % tvrdí, že regionálne médiá neprinášajú žiadne zaujímavé informácie. V tomto prípade ide častejšie o ľudí vo veku 25-34 rokov, ľudí s nižším vzdelaním alebo obyvateľov Bratislavy IV.



- Regionálne televízie prinášajú zaujímavé a potrebné informácie z môjho okolia/mesta.
- Regionálne televízie prinášajú rovnaké informácie ako všetky ostatné médiá.
- Regionálne televízie neprinášajú žiadne zaujímavé informácie.
- Neviem/nechcem odpovedať

R02: Ktoré z nasledujúcich tvrdení najlepšie vystihuje Váš názor na regionálne televízie?

N = 1003 respondentov, % respondentov

zdroje informácií o dianí v Bratislave

Obyvatelia hlavného mesta deklarujú, že informácie o dianí v Bratislave čerpajú najmä z internetu. Nasledujú celoštátne televízie a sociálne siete. Len 6 % respondentov deklaruje, že informácie o dianí v meste čerpajú z regionálnych médií.

Z internetu čerpajú informácie o dianí v meste najmä ľudia vo veku 18-54 rokov, ľudia s vyšším dosiahnutým vzdelaním, ale aj zamestnanci, podnikatelia a študenti. Zo sociálnych sietí čerpajú informácie najčastejšie najmladší vo veku 18-24 a študenti.

Televíziu ako zdroj informácií o dianí v meste využívajú častejšie starší vo veku 65 a viac rokov, ľudia s nižším vzdelaním, ale aj obyvatelia Bratislavy V.



■ Z internetu vo všeobecnosti

■ Zo sociálnych sietí (FB, Twitter, etc.)

■ Z webových stránok mestských inštitúcií

■ Z celoštátnych rádii/rozhlasu

■ Neviem/nechcem odpovedať

■ Z celoštátnych televízií

■ Z regionálnych/lokálnych médií

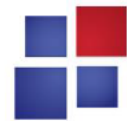
■ Z celoštátnych tlačných médií (denníky, týždenníky, dvojtýždenníky)

■ Nesledujem žiadne média

R03: Prostredníctvom akého typu médií získavate najčastejšie informácie o dianí v Bratislave?

N = 1003 respondentov, % respondentov

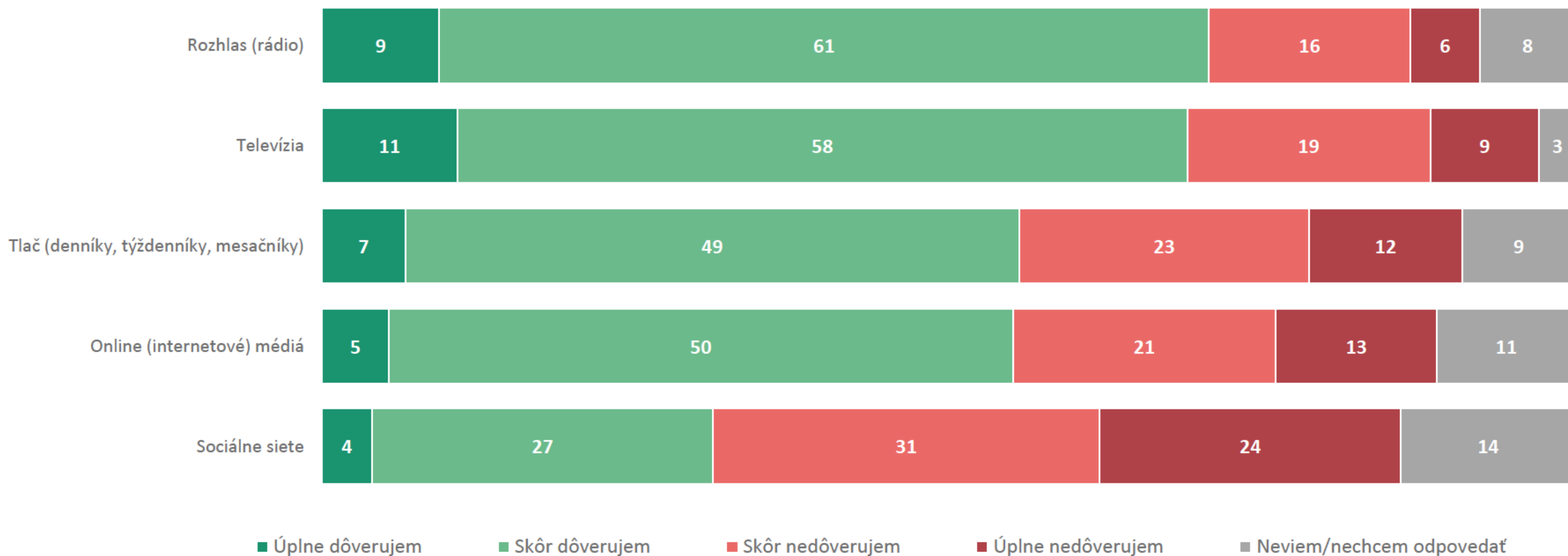
médiá



TV BRATISLAVA

dôvera médiám

Obyvatelia hlavného mesta deklarujú najvyššiu dôveru tradičným médiám ako sú rozhlas a televízia – viac ako dve tretiny. S miernym odstupom nasleduje tlač a online médiá. Viac ako polovica obyvateľov Bratislavy deklaruje, že nedôveruje sociálnym sieťam.



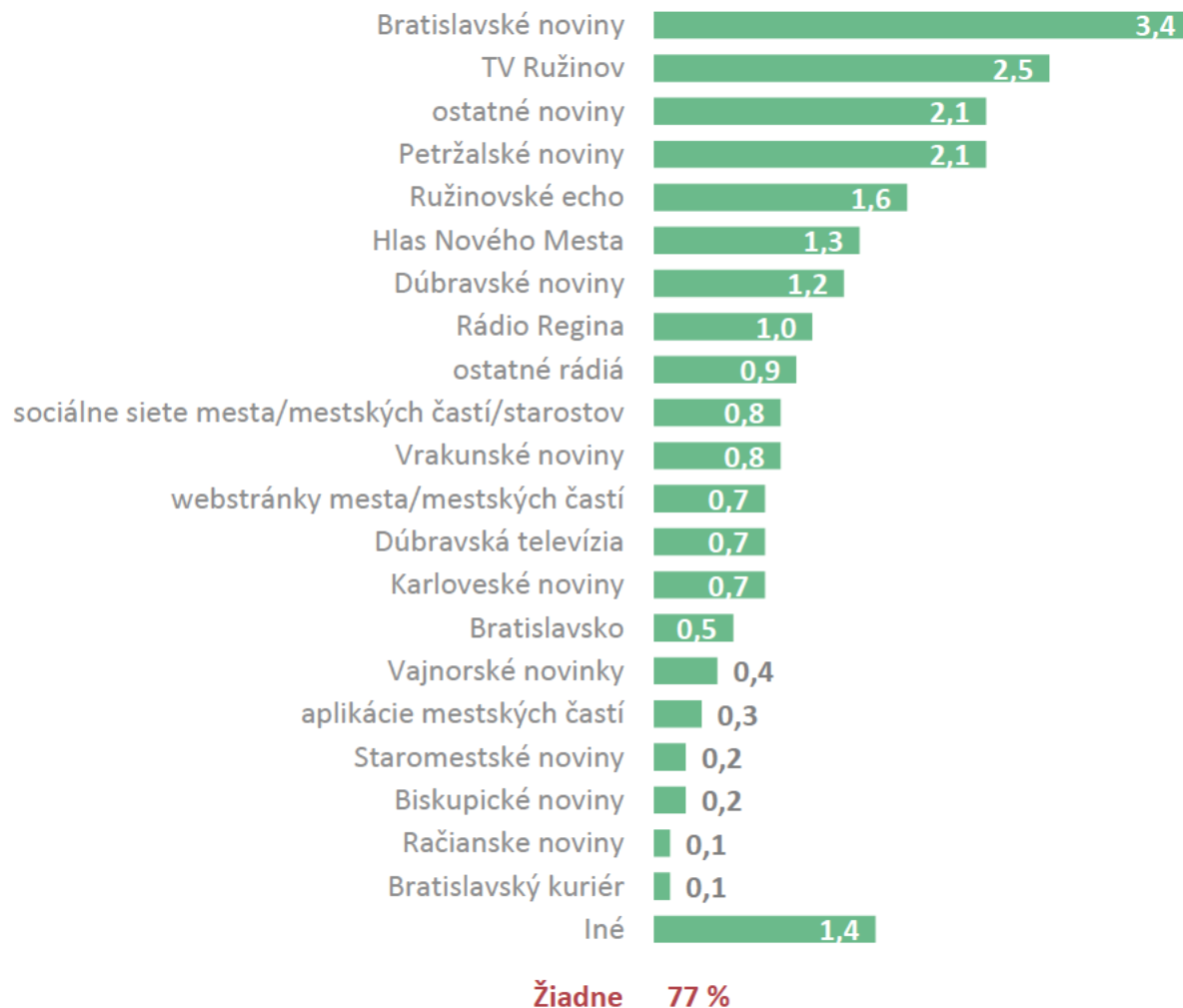
O01: Ako veľmi dôverujete týmto typom médií?

N = 1003 respondentov, % respondentov

ostatné regionálne médiá *

Takmer 77 % obyvateľov hlavného mesta deklaruje, že nesleduje žiadne ďalšie regionálne médiá.

Z tých, ktorí uviedli nejaké ďalšie regionálne médiá, najčastejšie deklarujú Bratislavské noviny, TV Ružinov, Petržalské noviny alebo Ružinovské echo.



O02: Ktoré ďalšie regionálne médiá sledujete/počúvate/čítate?

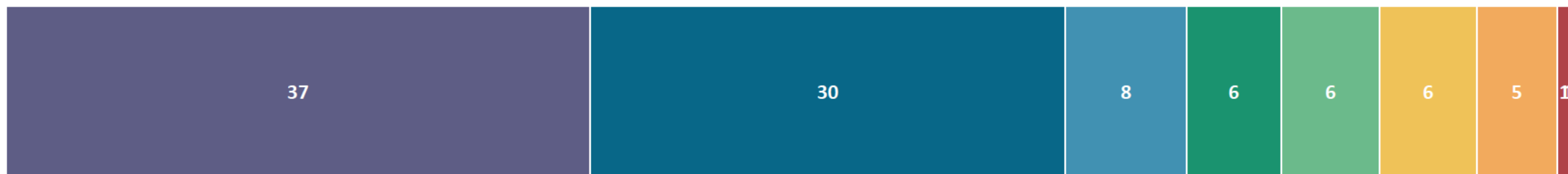
N = 1003 respondentov, % respondentov

* prvé menované médium

zdroje informácií

Obyvatelia hlavného mesta čerpajú informácie najčastejšie z internetu a televízie. Nasledujú webové stránky inštitúcií, rozhlas, internetové diskusie, sociálne siete a tlač.

Z internetu čerpajú informácie najčastejšie ľudia vo veku 35-44 rokov, ľudia s vyšším dosiahnutým vzdelaním, ale aj zamestnanci a podnikatelia. Z televízie čerpajú informácie častejšie ženy, starší vo veku nad 45 rokov, ľudia s nižším dosiahnutým vzdelaním, ale aj dôchodcovia.



■ Z internetu vo všeobecnosti

■ Z webových stránok inštitúcií

■ Z internetových diskusií

■ Z tlačných médií (denníky, týždenníky, dvojtýždenníky / vrátane online obsahu)

■ Neviem/nechcem odpovedať

■ Z televízie (vrátane online obsahu)

■ Z rádiá/rozhlasu (vrátane online obsahu)

■ Zo sociálnych sietí (FB, Twitter, etc.)

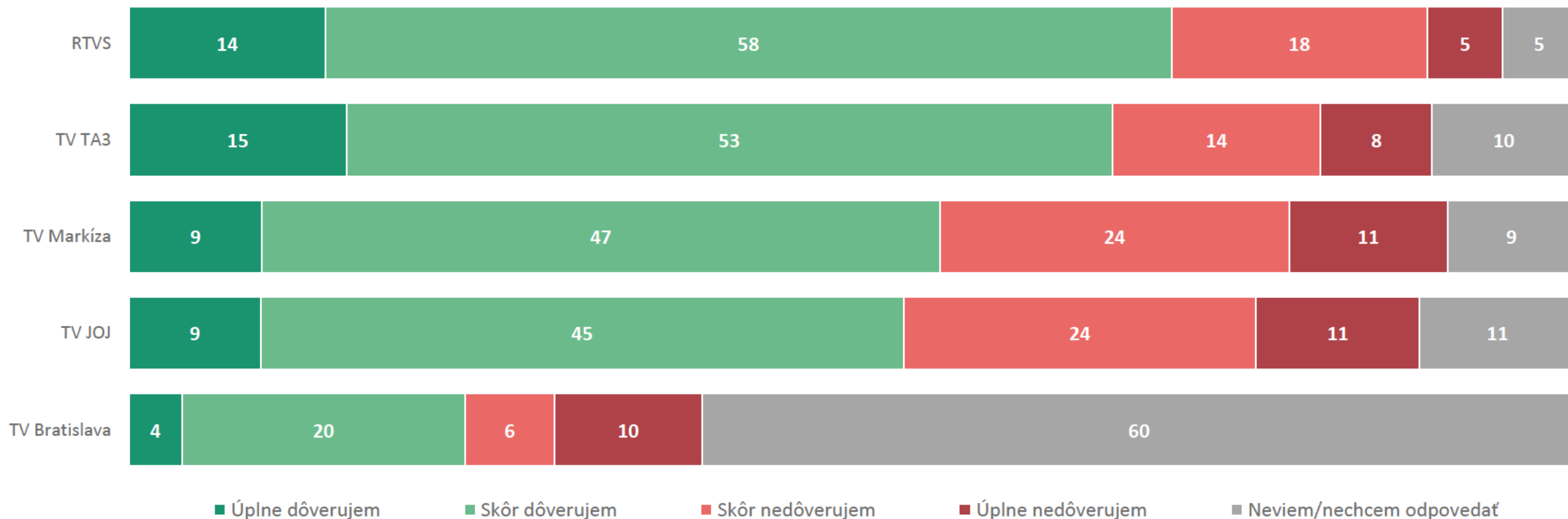
■ Nesledujem žiadne média

O03: Z akého typu médií najčastejšie čerpáte informácie?

N = 1003 respondentov, % respondentov

dôvera spravodajstvu

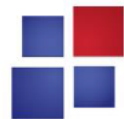
Obyvatelia hlavného mesta deklarujú najvyššiu dôveru spravodajstvu RTVS, nasleduje TA3, TV Markíza, TV JOJ a TV Bratislava. V prípade TV Bratislava len 16 % obyvateľov nedôveruje spravodajstvu tejto televízie. Až 60 % opýtaných nevedelo ohodnotiť úroveň dôvery spravodajstvu TV Bratislava.



O04: Ako veľmi dôverujete spravodajstvu týchto televízií?

N = 1003 respondentov, % respondentov

zhrnutie



TV BRATISLAVA

zhrnutie

- **Obyvatelia hl. mesta Bratislava deklarujú, že v súčasnej dobe sledujú najčastejšie TV Markíza, ďalej Jednotku, TV JOJ a TA3.** Z obyvateľov hlavného mesta sledujú TV Markíza častejšie ženy, ľudia vo veku 35-44 rokov a obyvatelia Petržalky. Jednotku sledujú najmä ľudia vo veku 35 a viac rokov, ľudia s vyšším dosiahnutým vzdelaním a obyvatelia Bratislavy I a II. TV JOJ sledujú najčastejšie mladší Bratislavčania vo veku 18-34 rokov, ľudia s nižším vzdelaním.
- Ďalšími sledovanými stanicami medzi obyvateľmi hlavného mesta sú TV JOJ, Jednotka, JOJ PLUS, Markíza alebo TA3. Nasledujú ďalšie celoštátne stanice. Spomedzi lokálnych regionálnych staníc uvádzajú obyvatelia Bratislavy najčastejšie sledovanie TV Bratislava.
- **Polovica obyvateľov hlavného mesta Bratislava deklaruje, že pozná aspoň meno alebo názov TV Bratislava.** Z toho 15 % uviedlo, že TV Bratislava pozná dobre. Ďalších 47 % obyvateľov hlavného mesta TV Bratislava nepozná. **TV Bratislava poznajú najčastejšie obyvatelia vo veku nad 35 rokov, ľudia so stredoškolským vzdelaním, podnikatelia a zamestnanci, ľudia s vyššími príjmami, ale aj tí, ktorí prežili v Bratislave väčšiu časť svojho života.** Neznalosť televízie deklarujú najmä najmladší vo veku 18-24 rokov, študenti, ale aj tí, ktorí sa do Bratislavy prisťahovali.
- **Viac ako 40 % z tých, ktorí deklarujú znalosť TV Bratislava, zároveň deklarujú, že ju aj sledujú. Aspoň raz týždenne sleduje TV Bratislava 16 % z tých, ktorí deklarujú znalosť televízie.** Jedná sa najmä o ľudí vo veku 55 a viac rokov, obyvateľov so stredoškolským vzdelaním a obyvateľov Bratislavy II a IV. Z tých, ktorí deklarujú znalosť TV Bratislava, 57 % uviedlo, že televíziu nesledujú vôbec. Jedná sa najčastejšie o najmladších vo veku 18-24 rokov, ale aj o obyvateľov okresov Bratislava III a Bratislava I. Rovnako ide výrazne častejšie aj o obyvateľov, ktorí sú študenti alebo nezamestnaní.
- **Väčšina z tých, ktorí sledujú TV Bratislava, preferuje sledovanie televízie počas pracovného týždňa od pondelka do piatka (viac ako dve tretiny).** Takmer tretina deklaruje preferenciu soboty a mierne viac ako štvrtina preferuje nedeľu. Sledovanie televízie v pracovné dni preferujú najmä ľudia vo veku 25-34 rokov, ľudia s nižším dosiahnutým vzdelaním, ale aj obyvatelia okresov Bratislava I, II a III.
- **Tí, ktorí sledujú TV Bratislava, ju najčastejšie sledujú najmä z dôvodu aktuálnych správ z najbližšieho okolia – takmer dve tretiny z nich.** Približne tretina deklaruje, že sleduje televíziu z dôvodu diskusných programov, ktoré sa zaoberajú aktuálnymi témami hlavného mesta alebo z dôvodu reportáží z podujatí. **Takmer 20 % z divákov televízie deklaruje, že televíziu sledujú z dôvodu informovanosti o práci primátora, starostov, poslancov a ďalších úradníkov.**
- **Z tých, ktorí sledujú TV Bratislava, takmer polovica deklaruje, že TV Bratislava prijíma prostredníctvom káblového pripojenia.** Zadarmo prijíma televíziu viac ako tretina divákov televízie. Ďalších 12 % deklaruje príjem prostredníctvom TV signálu cez internet (IP TV) a 6 % deklaruje sledovanie televízie prostredníctvom internetovej stránky TV Bratislava. Pripojenie prostredníctvom káblu deklarujú častejšie starší, obyvatelia Bratislavy I, dôchodcovia a tí, ktorí v Bratislave prežili celý svoj život.
- **Takmer 77 % obyvateľov hlavného mesta deklaruje, že nesleduje žiadne ďalšie regionálne médiá.** Z tých, ktorí uviedli nejaké ďalšie regionálne médiá, najčastejšie deklarujú Bratislavské noviny, TV Ružinov, Petržalské noviny alebo Ružinovské echo.

M E D I A N S K

MEDIAN SK, s.r.o. je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na českom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o. realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

MEDIAN SK, s.r.o. je členom odborných združení:

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

kontakt

MEDIAN SK, s.r.o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
www.median.sk

Michal Mislovič
+421 911 790 720
michal.mislovic@median.sk

Monika Martinková
+421 914 111 173
monika.martinkova@median.sk

Petržalské vysielanie

Na stretnutí so starostom Petržalky, Ing. Jánom Hrčkom, vznikol tento návrh:

- ⑩ City TV sa vzdá istej časti zo zmluvne dohodnutých finančných prostriedkov DPH) v prospech MČ Petržalka. (Teraz to je 60 000 Eur vrátane DPH.)
- ⑩ MČ prostriedky využije na výrobu vlastných programov, ktoré poskytne TV Bratislava do vysielania.
- ⑩ City TV pripraví návrh a podmienky pre realizáciu takej dohody.

Návrh

City TV bude naďalej vyrábať a vysielat' publicistický týždenník a diskusné relácie.

Navrhovanou zmenou je, že názov „Petržalských 13“ sa zmení na „Týždeň v Petržalke“ a diskusný program „Petržalské spektrum“ sa zmení na „Diskusia z Petržalky“. Pôvodné názvy boli návrhom predchádzajúceho vedenia MČ, nové názvy považujeme za výstižnejšie.

Týždenník má obvyklú skladbu: krátke správy + 2 reportáže, niekedy je miesto reportáže rozhovor s predstaviteľmi samosprávy.

Navrhujeme, aby vždy raz za mesiac išlo špeciálne vydanie 15 minútový rozhovor. Obsahom rozhovoru by mala byť aktuálna situácia v Petržalke, čo sa udialo v PE, prípadne iná horúca téma. Respondentom môže byť hovorkyňa, človek z úradu, samozrejme starosta alebo niekto s poslancov.

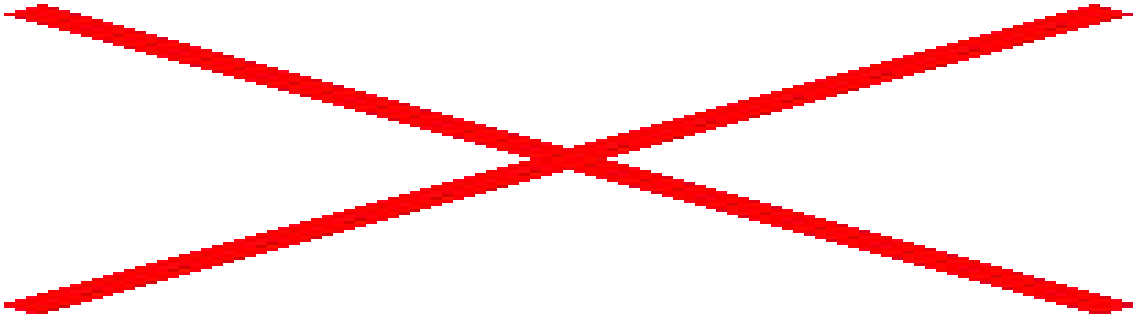
Prečo TV Bratislava potrebuje ponechať vyššie uvedené programy vo svojej produkcii:

TV Bratislava je držiteľom licencie pre televízne vysielanie podľa zákona 308/2000 Zz. Na elektronické médiá sa vzťahuje regulácia Rady pre vysielanie, ktorá za nedodržanie podmienok licencie môže vysielateľa sankcionovať, v niektorých prípadoch aj odňať licenciu.

Vysielateľ je povinný zabezpečiť všestrannosť informácií a názorovú pluralitu v rámci vysielanej programovej služby. Tiež musí zabezpečiť objektivnosť a nestrannosť spravodajských programov a politicko-publicistických programov, názory a hodnotiace komentáre musia byť oddelené od informácií spravodajského charakteru.

Ak má nieš' ako vysielateľ zodpovednosť – správy a publicistku má vyrábať vo vlastnej réžii – ako každá iná televízia.

Ročný rozpočet:



Uvedené programy TV Bratislava vyrobí za menej ako 40 000 Eur ročne (bez DPH).

Poplatok za **odvysielanie** dodaných programov je 3 600 Eur ročne / 24 programov. Na jeden program je to 100/200 Eur. Za túto čiastku osloví tisíce divákov, čo je neporovnateľné oproti cenám na sociálnej sieti.

Výhodou je aj, že televízia všeobecne je najdôveryhodnejším médiom, kým online a sociálne siete sú na konci rebríčka.

MČ ušetrí **10 934,40** Eur, ktoré môže použiť na výrobu programov.

Prevzaté programy

MČ zabezpečí výrobu programov:

- ⑩ 12 ks reportáže z kultúrnych alebo športových podujatí
- ⑩ 12 ks streamovaných záznamov z kultúrnych a športových podujatí

Príspevky budú odvysielané v TV Bratislava.

V poplatku za vysielač čas je zahrnuté aj: administratíva: oznámenie zmeny programovej štruktúry Rade pre vysielenie, zavedenie do playlistov, zmeny na webe, technická a obsahová kontrola jednotlivých príspevkov, práca technikov vrátane zariadení vysielačieho pracoviska a podiel na poplatkoch za retransmisiu signálu do IPTV, káblových sietí a DVB-T. <https://www.tvba.sk/moja-tvba/pokrytie-signalom/>

Požiadavky a podmienky

Akýkoľvek program vysielačný v televízií musí zo zákona spĺňať podmienky:

- ⑩ nesmie obsahovať reklamu, ani skrytú reklamu (logá, zmienka o produkte, výzva na nákup...)

Politická reklama, liečivá a alkohol sú tiež zakázané, okrem vhodnosti pre mládež.

<https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2000/308/>

- ⑩ Technická a profesionálna kvalita.

Záznam má byť vo formáte MPEG, s vyváženým zvukom.

Pokiaľ bude dodávateľ nakrúcať streamované videá z kultúrnych a športových podujatí, je to potrebné realizovať minimálne na 2 kamery a prestrihať zábery. (Nie iba na mobil z jedného uhla.)

Pri prevzatých programoch do vysielania je potrebné na dielo uzatvoriť **Zmluvu o postúpení programu do vysielania**. (Dodávateľ – výrobca programu sa musí prehlásiť, že je držiteľom výrobných práv a má vysporiadané všetky autorské práva, vrátane autorov hudby atď.) Vzor zmluvy dodáme a môže byť uzatvorená ako jednorázová.

Pre prípad, že sa MČ pre svoje rozhodne využiť služby City TV, tu sú ponúkané ceny:

⑩ **Livestream / záznam:** 500 Eur + DPH

Záznam na 3 kamery + réžia.

TV Bratislava má novoobstaranú najmodernejšiu technológiu pre tento účel.

Zoznam techniky a popis je tu:

⑩ **Reportáž z podujatia:** 300 Eur + DPH

Petržalské vysielanie

Na stretnutí Mediálnej komisie, za účasti starostu Petržalky, vznikol tento návrh, že City TV sa vzdá časti zo zmluvne dohodnutých finančných prostriedkov vo výške 10 000 Eur a MČ prostriedky využije na výrobu programov, ktoré poskytne televízií na odvysielanie.

Realizácia dohody

Na realizáciu dohody bude potrebné uzatvoriť **Zmluvu o postupe programu do vysielania** medzi MČ a TVBA. Zmluva obsahuje podmienky a záväzky dodávateľa najmä ohľadom autorských práv. (MČ alebo jej dodávateľ bude mať na dielo copyrighting).

MČ Petržalka si potrebuje určiť čo, pre koho a ako vyrábať.

MČ potrebuje urobiť tieto kroky:

1. Určiť aké **programy**, aký žáner, bude dodávať a v akom počte.

Jedným z navrhovaných programov je odvysielanie **livestream záznamu z podujatia**. Mohlo by ísť o športové alebo kultúrne akcie z PE, pravidelne raz za mesiac.

Ostatné programové možnosti: reportážne seriály, dokumentárne filmy etc.

MČ pravdepodobne bude realizovať **súbeh námetov**, z ktorých vyberie vhodný programový typ. (Vhodné aj v spolupráci s TVBA.)

Čo sa týka cieľovej skupiny, vhodné by bolo cieľiť na menej vzdelaných mladých mužov. Prieskum od Medianu ukázal, že práve táto skupina málo sleduje TVBA.

2. Dodávateľ služieb

MČ bude pravdepodobne potrebovať vyhlásiť Verejné obstarávanie na dodávateľa služieb, tak ako ho urobila aj na dodávateľa záznamov zo zastupiteľstva.

Hľadať dodávateľa bude možné až po dôkladnej špecifikácii predmetu dodávky (čo a v akom počte sa má vyrábať), tak aby bolo možné porovnať jednotlivé cenové ponuky.

3. Objektívnosť, nezávislosť a pluralita názorov

Pre TV vysielanie musí každý jednotlivý príspevok spĺňať tieto kritéria, v prípade, že predmetom dodávky bude publicistika.

Pokiaľ bude dodávateľom priamo MČ PE, bolo by vhodné napísať nejaký novinársky kódex, aký mávajú redakcie.

Miestne samosprávy sú totiž celé roky kritizované za tzv. hlasné trúby starostov. Ide o vlastníctvo médií a kontrolu médií politikmi.

Tu je Správa Monitora médií, kapitola 3.3 pojednáva aj o miestnych médiách v Bratislave.

<https://translate.google.com/translate?depth=1&hl=sk&prev=search&rurl=translate.google.com&sl=en&sp=nmt4&u=http://cmpf.eui.eu/media-pluralism-monitor/mpm-2016->

4. Kontrolná projekcia.

Predpokladáme, že MČ bude chcieť posudzovať jednotlivé vyrobené formáty z hľadiska profesionálnej a novinárskej kvality. (Odznelo to na stretnutí Mediálnej komisie.)

Odporúčame ju zostaviť z osôb, ktoré majú s TV vysielaním skúsenosti.

Okrem zodpovednej osoby z Referátu dávame na zváženie osoby, ktoré by mali posudzovať príspevky z čisto profesionálneho hľadiska (politická nezávislosť príspevkov má byť samozrejmosťou):
Ludmila Farkašovská – bývalá redaktorka a moderátorka , Jozef Vydra – TV redaktor, moderátor a producent relácií z oblasti motorizmu a športu, Peter Novák, bývalý pracovník TV Lux a člen Mediálnej rady, pán starosta – bývalý spolupracovník RTVS a TV Joj.

Vhodné formáty

Livestream podujatí (šport, kultúra) je veľmi vhodným podujatím pre odvysielanie v TV. Takýto záznam je považovaný za „spravodajstvo“, podobne ako vysielané záznamy zo zastupiteľstva. Ľudia boli zvyknutí sledovať aj zastupiteľstvá. V poslednej dobe si po celej SR ľudia zvykli sledovať aj omše. Miestne športové a kultúrne podujatia budú u obyvateľov posilňovať regionálnu identitu a pocit spolupatričnosti k miestu v ktorom žijú. Z pohľadu samosprávy je to informovanie verejnosti o svojej činnosti a sprostredkovanie zážitku v AVD forme.

Ak bude MČ zabezpečovať videa vo vlastnej réžii (referát komunikácie), alebo prostredníctvom strednej školy, do vysielania budú vítané rôzne **ankety** medzi obyvateľmi. MČ tak získa cenné informácie a zároveň odkazuje obyvateľom, že ich názor je ňu zaujímavý. Výhodou je, že ľudia pred TV budú mať rešpekt – vyhneme sa hejterom, akí sú často na FB.

Marketing. Ak hovoríme o marketingu mestskej časti, tak by malo ísť o marketing vo vzťahu k **cestovnému ruchu** – príjmy za ubytovanie a poplatky na vstupnom napríklad kultúrne domy. Zástupcovia samosprávy nie marketingový produkt , ktorý by mal mať propagáciu platenú z verejných financií, ako to často vidíme na sociálnych sieťach. V televízií je akákoľvek politická reklama (mimo volieb) zakázaná a postupne to prejde aj do legislatívy pre online médiá.

MČ sa má snažiť o pozitívne PR v očiach verejnosti prostredníctvom médií – informovať verejnosť o svojich úspechoch a riešení problémov, ktoré sa vyskytujú.

Priestor v televízií možno využiť aj na ciele **informačnú kampaň**, napríklad v oblasti parkovacej politiky.

Ďalšie nápady v spolupráci a Referátom komunikácie dotvoríme do formy námetu.