

Koncepcia riadenia a rozvoja Kultúrnych zariadení Petržalky na roky 2024 - 2028

Východiská koncepcie:

Kultúrne zariadenia Petržalky (ďalej len „KZP“) sú kultúrno-osvetovým zariadením, ktorého zriaďovateľom je Miestne zastupiteľstvo Bratislava - Petržalka.

KZP - rozpočtová organizácia Mestskej časti Bratislava-Petržalka.

KZP majú v správe 3 zariadenia,

Dom kultúry Zrkadlový háj - Rovniakova 3

Dom kultúry Lúky - Vígláškova 1

CC Centrum - Jiráskova 3

v ktorých zabezpečujú svoju činnosť, vyplývajúcu zo zriaďovacej listiny a štatútu.

Každé zariadenie má svoju dramaturgickú náplň, ktorá vychádza z priestorového riešenia, technického zabezpečenia a záujmu verejnosti.

HLAVNÉ ÚLOHY KZP (vid. Štatút KZP)

1. Vytvárať podmienky a priestor pre:

a/ napĺňanie kultúrno-výchovných a záujmových aktivít občanov v Petržalke, organizovať podujatia v jednotlivých oblastiach kultúrno-výchovnej činnosti pre všetky kategórie obyvateľov a umožňovať im aktívne aj pasívne kultúrne vyžitie,

b/ rozvoj kultúrno-výchovnej a osvetovej činnosti založenej na princípoch demokracie, humanity a plurality. KZP sú nadstranícka organizácia. V jej priestoroch je možné pôsobenie rôznych zákonom povolených organizácií, pokiaľ to umožňujú prevádzkové možnosti. Pôsobenie iných organizácií v priestoroch KZP je možné uskutočňovať na základe zmluvy a za finančnú odplatu v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi.

2. Organizovať a usporadúvať súťaže, festivaly, koncerty ako aj inú hudobnú a tanečnú produkciu, divadelné a filmové predstavenia, multimediálne podujatia, rôzne prehliadky, prednášky, besedy, kurzy výstavy a iné aktivity v rôznych odboroch kultúrnej a osvetovej činnosti v rôznych umeleckých žánroch a pre všetky vekové kategórie.

3. Organizovať vzdelávacie a preškoľovacie podujatia vo forme rôznych typov kurzov. Formou besied sprostredkúvať poznatky z oblasti prírodných, humanitných a technických vied.

4. V zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov vyvíjať hospodársku činnosť pre plnenie svojich kultúrno-výchovných a osvetových prác, ako i komerčnú činnosť, pokiaľ sa tým nenaruší poslanie a účel činnosti, pre ktorú boli KZP zriadené.

Komerčnú činnosť realizovať v oblastiach:

a/ vydavateľskej, propagačnej a tlačiarenskej

b/ rozmnožovania, písmomaliarskych prác a reklamy

c/ výstav spojených s predajom

d/ prenájom hnutel'ného a nehnuteľného majetku

e/ poskytovanie služieb a výkonov ako sú ozvučovanie, videonahrávky, hudobné nahrávky a pod.

f/ iné služby súvisiace s predmetom činnosti, ktoré zhodnocujú využitie technických a priestorových možností KZP.

Ciel' predloženej koncepcie

Kultúrne zariadenia Petržalky budú modernou a transparentnou inštitúciou, ktorá sa riadi najnovšími trendami v oblasti umenia a kultúry.

K naplneniu cieľa chcem využiť silné stránky KZP, ku ktorým zaraďujem prioritne ich poslanie a jedinečnosť, skúsenosti, multifunkčnosť zariadení, ktoré poskytujú priestory na prenájom, polohu a aktivity jednotlivých zariadení KZP.

Zároveň je potrebné eliminovať slabé stránky, za ktoré považujem minimum spolupráce v úzkom regióne (Bratislava, BSK), príp. Slovensko, „firemnú identitu“, fyzické opotrebenie zariadení a technického vybavenia. Eliminovať aj ohrozenia, hlavne nezáujem obyvateľov o kultúrne dianie v Petržalke, chybné vnímanie kultúry ako neproduktívneho odvetvia, komercializáciu kultúry a nedostatok finančných prostriedkov.

Činnosť KZP smerovať k využitiu poskytovaných príležitostí z pohľadu rozvoja spolupráce s inými subjektmi, čerpania inšpirácie z iných regiónov, zapájania ďalších subjektov do kultúrneho diania v Petržalke, zapájanie tvorivých jednotlivcov z radov mladých ľudí i skúsených autorov, čerpania prostriedkov z rôznych zdrojov, záujmu verejnosti o kultúrno-umeleckú tvorivosť a o kultúrne dedičstvo a tradície.

V prípade, že budem úspešným kandidátom výberového konania plánujem na plnenie poslania KZP počas najbližších rokov využiť viaceré nástroje v oblasti manažmentu, ktoré majú byť zamerané na efektívne riadenie a rozvoj inštitúcie, PR a budovanie značky, dramaturgie KZP ako celku, tak aj jednotlivých zariadení a na oblasť správy a využitia zverených nehnuteľností, ďalšieho majetku a vybavenia.

Budúcnosť

Krátkodobé ciele (do decembra 2024)

V krátkodobom horizonte priebežne plniť hlavné úlohy vyplývajúce zo Štatútu KZP a zachovať kontinuitu aktivít tak, ako sú nastavené s tým, že sa v tomto období zamerať aj na nasledovné oblasti:

☐ Koordinácia aktivít s MÚ Petržalka

Úzka spolupráca so zriaďovateľom, komunikácia ohľadom očakávaní obidvoch strán, prioritizácia podujatí, systémové nastavenie procesov.

☐ Audit zmlúv, záväzkov a pohľadávok

Vykonať kontrolu uzatvorených zmlúv a ich plnenia, vyhodnotiť ich hospodárnosť a efektívnosť.

☐ Finančná stabilita (hospodárenie v súlade s rozpočtom, procesy, finančná kontrola)

☐ Inventúra hmotného majetku a jeho technického stavu

☐ Ľudské zdroje (OŠ, mzdy, systém odmeňovania)

Zrealizovať kontrolu nastavených procesov v inštitúcii a súčasnej organizačnej štruktúry tak, aby bola OŠ funkčná a umožňujúca efektívnu vertikálnu a horizontálnu komunikáciu.

☐ PR, budovanie značky

Aktuálne ja promo zamerané len na konkrétne, v aktuálnom čase prebiehajúce aktivity (ad hoc komunikácia). S úsekom obchodu a marketingu nastaviť stratégiu na dlhodobé kontinuálne promovanie značky KZP, jej rozpoznateľnosti a dodržiavanie imidžu inštitúcie.

Prostredníctvom sociálnych sietí, iných kanálov, osloviť nových klientov/zákazníkov/divákov, a tak rozširovať cieľové skupiny.

Zamerať sa aj na prezentáciu aktivít v online priestore, čo zvýši popularizáciu, ale môže sa odraziť aj na vlastných príjmoch KZP.

Budúcnosť

Strednodobé ciele (2025 – 2028)

Aby nižšie uvedené informácie boli vnímané správne, uvádzam, že k nasledujúcim oblastiam budú realizované aktivity už počas roka 2024 s tým, že predpokladám ich implementáciu v strednodobom horizonte.

□ Dramaturgia KZP a jej zariadení

Zaradovať do dramaturgie osvedčené programy/podujatia (Dni Petržalky, Seniorfest, Petržalské vianočné trhy, Večer autentického folklóru, Folklórne zrkadlenie, Livin´ blues, Pet Jazz, POP-HIT, tematicky zamerané programy Artkina za zrkadlom, Kina Lúky, Tvorivý ateliér, Čarbaničky, kurzy pre rôzne vekové kategórie- keramický kurz, výtvarný kurz, cvičenia, tanečné kurzy) – priebežne sledovať ich prínos a zároveň návštevnosť a efektívnosť.

Spracovávať programy/podujatia KZP s interným tímom, ale prinášať aj nové umelecké programy a projekty participatívnym spôsobom, so zapojením externých odborníkov a tvorcov.

Zabezpečiť vzájomnú komunikáciu medzi 3 zariadeniami KZP tak, aby dramaturgia KZP ako celku bola „pestrá“ a zároveň využívajúca špecifiká každého zariadenia KZP samostatne.

Zameranie sa na VLASTNÉ kultúrne a umelecké aktivity a zaradiť ich do pravidelnej štruktúry programov. Časom výrazne promovovať overené „TOP AKTIVITY“ každého zariadenia.

Hľadať prieniky zriadenovej a nezriadenovej kultúry – vzájomná spolupráca, spájanie a následná prezentácia výsledkov.

Neváhať spájať rôzne druhy kultúry a umenia (napr. divadlo, folklór, film, výtvarné umenie) pri dramaturgii programov.

Tvorba tematických programov k významným príležitostiam, sviatkom, výročiam, ale aj k ročným cyklom (Nový rok, Veľká Noc, 1.apríl, Máj, Obešky, Vianoce).

Spolupráca so školstvom - významnou mierou koncipovať dramaturgiu a programy za účelom vzdelávania, výchovy mladej generácie a prípravy nových umelcov. Otvorená možnosť v rozšírení portfólia aktivít hlavne o možnosť vzdelávania a práce s mládežou, v rôznych oblastiach kultúry. Výchova novej generácie, ktorá bude ďalej rozvíjať kultúru a umenie. Možnosť kurzov, workshopov, prezentácií na princípe odovzdávania know-how. Realizácia „výchovných koncertov“, vzdelávacích aktivít a prezentácií v období rozhodovania mládeže o svojom smerovaní po základnej škole.

Aktivity smerujúce k zmysluplnému využívaniu času seniorov a ich združovanie.

Spájanie amatérskeho a profesionálneho umenia.

Dostupnosť – fyzická¹ a virtuálna².

¹Fyzická - ponuka služieb a podujatí doma vo svojich zariadeniach, prípadne do ďalších zariadení.

²Virtuálna - aplikácia moderných informačných technológií a využívanie nových médií.

Pri dramaturgii programov zohľadňovať pomer – príjmy : kultúrno-spoločenský dopad.

□ Práca s divákom

Divák/klient/zákazník musí byť na prvom mieste nášho záujmu a prácu s ním vnímam ako dlhodobý proces realizovaný za účelom naplnenia jeho potrieb a požiadaviek, či už ide o aktuálne existujúceho alebo budúceho.

Je nevyhnutné získať a následne spracovať dáta a informácie o divákoch/klientoch/zákazníkoch (s využitím externého dodávateľa alebo vstupenkového systému), aby sme poznali ich štruktúru pre všetky zariadenia a následne s ním mohli budovať dlhodobejšie vzťahy. Pre úspešný „predaj“ podujatí/programov/služieb je nevyhnutné poznať názory a potreby diváka/klienta/zákazníka a následne so získanými informáciami správne pracovať a priebežne ich vyhodnocovať.

Cieľom bude nielen zvyšovanie ich počtu, ale predovšetkým rozširovanie spektra divákov/klientov/zákazníkov a následné sústredenie sa na ich rozvoj. Rozvojom možno rozumieť zvyšovanie jeho vzdelanosti a náročnosti, ako aj zvyšovanie kvality samotnej kultúrno-umeleckej produkcie. Výstupom môže byť aj samotné zapojenie diváka/zákazníka/klienta do aktivít KZP.

□ **Správa majetku**

Je nevyhnutné pridelený majetok priebežne revidovať, udržiavať, obnovovať nevyužívané priestory, a tak zaručiť stabilitu a možnosť dlhodobu a efektívne využívať spravované priestory.

Zabezpečenie plynulého chodu investičných aktivít a procesov s nimi súvisiacich, systematicky pripravovať príslušnú dokumentáciu (vrátane projektovej) a podklady pre procesy verejného obstarávania.

Priebežná rekonštrukcia nehnuteľností a obnova vybavenia v 3 zariadeniach KZP (Dom kultúry Zrkadlový háj, Dom kultúry Lúky, CC Centrum) s akcentom na [Program hospodárskej rozvoja a sociálneho rozvoja mestskej časti Bratislava-Petržalka na roky 2023-2029](#).

□ **Spolupráca s inými kultúrnymi zariadeniami/inštitúciami**

Kultúrno-umelecké výmeny – potenciál využitia svojho know-how, vlastných programov a podujatí v ďalších kultúrnych zariadeniach užšieho regiónu s ambíciou na celý región Slovenska, a to vo forme umeleckej produkcie, vzdelávania, ale aj v oblasti spoločenskej zodpovednosti a šírenia povedomia o umení, kultúre.

Našartovať postavenie KZP v koordinačnej, podpornej a sieťovacej činnosti v oblasti kultúry, umenia a vzdelávania.

Realizácia aktivít na podporu rôznych druhov umenia - tábory, udeľovanie cien, súťaže, kurzy.

Spolupráca s mimo petržalskými autormi, umelcami, kreatívnymi pracovníkmi.

Akúkoľvek spoluprácu vnímať ako prvok finančnej a kultúrnej udržateľnosti.

Zámerom predloženej koncepcie nie sú zmeny zásadného charakteru, ale snaha o efektívne manažérske vedenie tak, aby boli Kultúrne zariadenia Petržalky významným, vyhľadávaným a moderným miestom na prezentáciu kultúry a všetkých druhov umenia, a to nielen pre petržalskú verejnosť. Prínosom by mali byť zmeny v dramaturgii, spájanie rôznych druhov umenia, realizácia vlastných programov a podujatí, nové spôsoby prezentácie, práca s divákom a rozširovanie dostupnosti kultúry a umenia v Petržalke, ale aj v prípadných spolupracujúcich regiónoch. Kultúrne zariadenia Petržalky budú otvorenou a transparentnou inštitúciou, ktorá sa riadi najnovšími trendami v oblasti umenia a kultúry, hľadajúcou všetky možnosti na svoj rozvoj.

Časť textu z môjho motivačného listu k výberovému konaniu na obsadenie miesta riaditeľa Kultúrnych zariadení Petržalky.

„Mojou hlavnou motiváciou pre vykonávanie tejto pozície je práca pre Petržalku, kde žijem, pre jej obyvateľov v oblasti, ktorá mi je veľmi blízka, a to je kultúra a umenie. Rád by som zúročil svoje riadiace a organizačné schopnosti a doterajšiu prácu v kultúrnom sektore a osobne vidím príležitosť pre môj prínos v kultúrno-osvetovej inštitúcii Petržalky.

Verím, že moje skúsenosti a záujem o túto pozíciu by mohli prispieť k víziám, cieľom a následne úspechom Petržalky v oblasti kultúry. Som pripravený na výzvy, ktoré táto pozícia prináša a zároveň som presvedčený, že môžem dosahovať výborné výsledky a byť prospešný pre Petržalku.“